



Rue la Vallée



Tabaccheria del Corso



Pertile



L'angolo delle golosità

BILANCIO «POSITIVISSIMO» PER L'INIZIATIVA DEI COMMERCianti CHE SABATO HA ATTRATTO NUMEROSI VISITATORI (E CLIENTI)

## Caccia ad affari e occasioni in un centro libero dalle auto

■ Palloncini colorati, coccarde e nastri tutti arancioni: sono quelli che hanno caratterizzato i negozi e le attività in genere che sabato scorso, 17 marzo, hanno aderito all'iniziativa organizzata dai commercianti



di Oleggio, denominata "Oleggio Affari", in versione primaverile, dopo quella proposta alla fine del luglio scorso. Per l'intera giornata le principali vie del centro cittadino, chiuse al traffico per l'occasione, hanno ospitato bancarelle e banchetti sui quali erano posti in vendita capi di abbigliamento e prodotti di vario genere a buon prezzo. Alcuni negozi, specialmente di abbigliamento, oltre a proporre a prezzi convenienti le collezioni autunno-inverno, hanno presentato anche le novità della primavera. Sin dal mattino sono stati davvero in tanti a girare per le strade: anche nel pomeriggio, nonostante il cielo nuvoloso, il pubblico è cresciuto con il passare del tempo. Diversi anche i momenti di animazione proposti ai passanti: da giocolieri a prestigiatori, passando per truccabimbi, giocolieri abili con i palloncini, sino ad un personaggio che si aggirava in piazza Martiri con un serpente.

Positivo il commento dell'assessore comunale al Commercio, Diego Bellini: «Direi che dal mio punto di vista la manifestazione è andata molto bene. La gente ha girato sin dal mattino per le strade di Oleggio. Ho sentito anche molti negozianti: la maggior parte di loro mi ha detto di aver lavorato. Alcuni erano presenti anche solo per farsi pubblicità, senza vendere nulla - dice Bellini - Si è



L'Erbavoglio



Geson



By Angy



Le Coccinelle



L'Essenza



Fruttivendolo di via Valle



Cappelleria Motta

“seminato” per quella che è l'attività della nuova stagione. In molti hanno sottolineato la propria soddisfazione, visto che, rispetto ai sabati normali, hanno notato un aumento notevole del flusso di clienti. Ed anche al pubblico è piaciuta. Ho parlato con molte persone che hanno detto di essere contente di una simile iniziativa, che serve ad aiutare il commercio. È uno stimolo anche per altre realtà: speriamo che possa servire da esempio per gli altri. Ovviamente, noi, in questo modo, vogliamo essere da traino per l'economia oleggese e tutto era finalizzato ad aiutare i commercianti. Anche l'animazione

in diversi punti del centro è stata molto gradita: è stato un modo di coinvolgere le famiglie. Anche i bar sono stati soddisfatti dell'afflusso registrato nel corso della giornata. Stiamo raggiungendo l'obiettivo che ci siamo posti quando siamo partiti lo scorso anno. Vedere i commercianti che “fanno squadra” significa che come Amministrazione abbiamo fatto qualcosa di importante per dare loro il necessario supporto. Il bilancio dell'iniziativa è quindi positissimo». Confermata una nuova edizione di "Oleggio Affari" nella prossima estate.

Servizio e foto di Nadia Carminati