

Alta Val Susa

Consorzi uniti per un'unica campagna turistica

AMEDEO MACAGNO

Uniti con lo scopo di promuovere tutti insieme il territorio. Per la prima volta i tre consorzi turistici dell'alta valle di Susa - Bardonecchia Turismo, For Tour Sauze d'Oulx e Sestriere Montagne Olimpiche - si sono seduti a un tavolo. L'obiettivo è di avviare alcuni progetti comuni sul fronte della sviluppo e della promozione di un comprensorio alpino che si estende da Pragelato sino a Bardonecchia e che tocca l'intera alta valle di Susa e l'alta Val Chisone.

«Uniti sotto una sola immagine e vendendo un solo prodotto - hanno detto i presidenti dei tre consorzi - saremo senza dubbio più forti. Il nostro territorio ha già tutte le caratteristiche per tener testa alle più grandi realtà montane, anche di livello internazionale: dobbiamo solo venderci in maniera omogenea».

L'incontro tra i tre consorzi è servito anche per vagliare alcune azioni comuni in vista dell'imminente stagione estiva, ma soprattutto per avviare la promozione del territorio sotto un unico marchio alle principali fiere del settore turistico. Per la prima volta ci saranno una strategia e materiali promozionali comuni per le vallate olimpiche, in accordo con Turismo Torino e Provincia.