

Dopo il successo nel week-end con "Olio&Olive"

Cumiana pensa al 2010

Il programma per i 1.200 anni del Comune

CUMIANA - Dopo il successo dello scorso *week-end* per la seconda edizione di "Olio&Olive" («*numeri che hanno superato ogni più rosea previsione e gratificato il lavoro di tanti mesi*»), come ha detto l'assessore Marco Amè, il Comune già pensa al 2010 e ai festeggiamenti per i 1.200 anni del paese

pedemontano. Dopo varie riunioni e discussioni, infatti, è pronto il calendario degli appuntamenti che si susseguiranno lungo tutto il corso dell'anno, parallelamente alle manifestazioni tradizionali rivisitate in chiave storica.

I festeggiamenti incominceranno ad aprile con un

convegno storico sulla vita quotidiana, i costumi e le ragioni dell'esistenza di tante borgate a Cumiana. A maggio "Camminando e mangiando nel Medioevo", mentre giugno sarà il mese di "Città d'arte a porte aperte" e della mostra "Ricordi di Cumiana", per la quale l'assessore alla Cultura Balari sta cercando immagini storiche del paese. L'obiettivo è allestire un percorso fotografico, ma anche creare un archivio della memoria visiva. La mostra potrebbe avere forma itinerante con allestimenti temporanei in alcune borgate e frazioni: si è formato un gruppo di lavoro che si appella a tutti i cittadini per partecipare. Info in biblioteca (tel. 011 907.7068) o in Comune (tel. 011 905.9001).

Il *clou* degli eventi sarà a giugno con "Un tuffo nel passato", tre giorni medievali. La Festa della birra e il palio dei borghi saranno gli appuntamenti di luglio, mentre tutte le iniziative di "Settembre cumianese" saranno orientate alle rievocazioni storiche per l'anniversario. L'edizione 2010 di "Olio&Olive" proporrà sapori del passato e, a dicembre, tornerà la magia del viaggio tra i presepi nelle cappelle cumianesi. «*L'intento è di coinvolgere tutti i cittadini per far conoscere la nostra cultura e magari ritornare ai fasti di un tempo quando da Torino e non solo si veniva qui in villeggiatura*», spiega il consigliere Virdò.

Già individuato il logo che contraddistinguerà tutte le iniziative, selezionato tra i lavori dei ragazzi delle scuole cumianesi.

Francesco Farauto