

IL BILANCIO Alberghi e ristoranti pieni, ma ancora scarseggiano i visitatori stranieri

Immacolata, boom di turisti Pienone in città e in montagna

→ Strade e piste da sci affollate di turisti e dati più che positivi per il lungo ponte dell'Immacolata che si è concluso ieri.

I numeri diffusi ieri da "Turismo Torino" confermano l'impressione avuta da chiunque, in questi quattro giorni, abbia avuto occasione di fare una passeggiata in centro o una sciata in Val di Susa: in tanti hanno scelto la nostra provincia per trascorrere questi giorni di festa. La nota negativa è la scarsa presenza di stranieri: circa il 90% dei turisti sono italiani, provenienti soprattutto delle regioni vicine alla nostra. Insomma, ancora si fa fatica ad inserire la città della Mole negli itinerari dei grandi tour operator stranieri.

Negli hotel cittadini si è registrato un tasso di occupazione tra l'80 e l'86% (compresi i quattro stelle), con un incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso pari al 17-20%. Una boccata d'os-

sigeno dopo le preoccupazioni dei mesi scorsi, quando si era registrato un calo di presenze. Positivi, secondo Turismo Torino, anche i numeri relativi alle "Torino+Piemonte Card" vendute (circa 35.000 euro di incassi), che hanno registrato in 4 giorni un +88% rispetto al 2008, con oltre 1.000 tessere valide per 2 giorni e oltre 600 per 3 giorni.

Anche l'autobus a due piani che da qualche tempo gira per le strade di Torino registra un grande successo: per il City Sightseeing una frequentazione pari a più del doppio di turisti del 2008, con l'anteprima di un tour serale per le Luci d'Artista che ha registrato il tutto esaurito.

Per quanto riguarda, invece, la montagna, in alta Val Susa gli alberghi hanno segnato un tasso d'occupazione pari all'80% e in alcune località come Bardonecchia si è riscontrato un +10% rispetto allo stesso ponte del

2008. La media di soggiorno è di 3 notti. Su questi numeri ha sicuramente influito molto lo Snow Break, la vacanza universitaria dedicata ai giovani tra i 18 e i 30 anni ospitata dal Sestriere. Quella di quest'anno è la quarta edizione, e ha portato in Valle 2.500 studenti universitari, contro i 1.100 della prima edizione del 2006.

Soddisfatto Livio Besso Cordero, Presidente di Turismo Torino e Provincia: «Si tratta di dati davvero gratificanti, che testimoniano il grande lavoro in termini di promozione che è stato fatto in questi anni. Non si può certo pensare di avere già raggiunto il risultato finale, in quanto si tratta di un lungo percorso, ma è fondamentale continuare a investire giorno dopo giorno su un settore che sta dimostrando quanto sia evidente la resa anche in termini economici».

Claudio Neve



Successo anche per il City Sightseeing