

## La rinnovata piazza Gerbidi approvata da ambulanti e pubblico

RIVALTA - Il nuovo posizionamento del mercatino dell'usato sulla rinnovata piazza Gerbidi è piaciuto a espositori e clienti. «*Ottimo spazio, ci possiamo sbizzarrire con le proposte senza più problemi di metri e centimetri - scherza Raffaele Rista, che arriva da Envie per quella che lui stesso definisce un'attività da fine settimana per un pensionato - Certo siamo un po' decentrati, e il freddo non aiuta, così che per il reale riscontro economico ci dovremmo risentire in primavera. Però sono soddisfatto*».

Di uguale parere è il suo concittadino Sergio Rafanelli, che tiene in braccio un cagnetto nero e soddisfatto e offre gli oggetti più disparati: «*E' un bel posto davvero. Sarebbe l'ideale per un mercatino di Natale. Peccato per i pochi clienti, solo una decina di persone, non vorrei che fosse stato poco pubblicizzato. Di sicuro andrà meglio in primavera*».

Meno soddisfatta è Marilena, che alle 15 sta già pensando di raccogliere la merce e andarsene. «*Non credo che tornerò, per lo meno non sempre. Magari è anche colpa del tempo, ma ho l'impressione che di questo appuntamento non sappia nulla nessuno*». Soddisfatto del posto è anche l'espositore d'eccezione Gino Gallo, che ride quando gli si fa notare che ormai i suoi libri hanno un posto d'onore nelle case di tutti i rivaltesi: «*E' vero, c'è poca gente, ma credo*



*che il tempo e la presenza in contemporanea di altri avvenimenti possano aver pregiudicato l'affluenza. Anche stamattina a Orbassano, sotto la tensostruttura di via Gozzano, c'era solo una decina di persone a parlare con Silver, l'autore di Lupo Alberto*».

Pochi visitatori, dunque. Però soddisfatti: Federica e Michele, da veri esperti che non si lasciano sfuggire un mercatino, sono sicuri di tornare: «*Sicuramente è meglio qui che nel centro. Più ampio lo spazio, migliore la possibilità di parcheggio. Peccato per la poca affluenza, perché le offerte sono piacevoli*». Anche Renata Ortolani è soddisfatta del debutto del nuovo spazio. «*E' molto ampio e i banchi possono distribuirsi in modo più agevole. Forse nel centro l'atmosfera era più raccolta e caratteristica, ma adesso la piazza c'è, deve essere polifunzionale,*

*e allora è giusto usarla*».

L'assessore al commercio Claudiò Sussolano è consapevole che le locandine esposte nei negozi non sono state una pubblicità sufficiente, «*Ma come per ogni nuovo inizio è normale che ci siano migliorie da apportare, modifiche da considerare e nuove idee da mettere in pratica*». Per esempio si pensa a bacheche informative che, come accade a Tetti Francesi, avvisino i cittadini e chi arriva da fuori della presenza sulla piazza del mercatino dell'usato ogni secondo sabato del mese. «*Il prossimo appuntamento sarà il 12 dicembre con il mercatino di Natale, mentre il 20 le bancarelle si sposteranno per le vie del centro, per una mostra di prodotti alimentari e non, anche con l'aiuto e l'appoggio dell'associazione commercianti e artigiani e della Famiglia rivaltese*».