

È COSATO 100MILA EURO

Ecco lo spot per la To-Lione firmato Transpadana



MENTRE sui bus di Torino circola la campagna promozionale per la valle di Susa finanziata dalla Camera di commercio, il Comitato promotore Transpadana lancia uno spot video sulle ragioni della Torino-Lione. Sta girando sui Rai 3 a ridosso dei Tg regionali e sui Rai News ed è costato 100mila euro. E' intitolato "Transpadana: il futuro si costruisce insieme", è stato realizzato dall'agenzia Inadv e andrà in onda fino al 5 novembre. Non è mirato a sostenere quegli imprenditori valsusini e della cintura favorevoli all'opera e quel pubblico locale che prima di schierarsi con

il Sì vuole vedere ricadute concrete. E' uno spot rivolto a un pubblico ampio, compresi i torinesi e il resto dei piemontesi.

L'iniziativa (che ha avuto il plauso della Regione) è stata presentata dal presidente di Transpadana Luigi Rossi di Montelera, dal presidente della Camera di commercio Alessandro Barberis e dal presidente dell'Unione industriale Gianfranco Carbonato, che hanno spiegato come in valle di Susa siano passati solo segnali negativi sull'opera mentre questa è un'opera che dovrebbe generare forti ricadute per il territorio.