

Pubblicità di Oleggio su Sky Il Consiglio litiga sugli autori

L'opposizione protesta: "La società è stata implicata in una truffa"

il caso

FILIPPO MASSARA
OLEGGIO

Prima di andare in tv, il video che dovrà promuovere Oleggio è finito sui banchi del Consiglio comunale.

L'amministrazione ha previsto di spendere 3.623 euro per un filmato che la prossima settimana sarà trasmesso sui canali 875 e 879 di Sky. Il reportage di 22 minuti passa in rassegna luoghi ed eventi simbolo della cittadina. L'idea non convince il movimento di opposizione «Per Oleggio», che ha presentato un'interpellanza sull'adesione al progetto «PiccolaGrandeItalia.tv».

L'attacco

Il capogruppo Massimiliano Ferrari spiega: «I vertici della società con cui si è rapportata l'amministrazione sono stati arrestati, o posti ai domiciliari, con l'accusa di truffa. E' lecito domandarsi se siano state svolte delle verifiche su questi

Il video

Le riprese durante l'inaugurazione della fiera agricola del 1° maggio



soggetti chiacchierati».

Così «Per Oleggio» ha posto una serie di domande alla giunta sulla procedura seguita prima di firmare il contratto.

La replica

Risponde Alessandra Balocco, assessore al Turismo: «Abbiamo verificato la qualità tecnica e professionale confrontando anche i video di altri comuni. E' più che soddisfacente, anche dal punto di vista economico. Il filmato fa conoscere Oleggio a livello nazionale e noi non dobbiamo indagare sull'al-

bero genealogico di società o aziende». Il 26 giugno in Comune è arrivata la prima bozza del lavoro, mentre la versione completa è stata consegnata martedì. «Il pagamento - insiste Balocco - verrà liquidato solo dopo la messa in onda». Il filmato, già disponibile sul portale del progetto, sarà visibile in tv la prossima settimana martedì alle 19,45, mercoledì alle 12,55 e sabato alle 21,55. «Siamo indignati dai vostri attacchi - Balocco verso la minoranza - Sembrate pm, noi gli accusati e si scopre sempre che il reato non esiste». Ancora Ferrari: «E' incredibile che rappresentanti della pubblica amministrazione non si interessino delle persone con cui entrano in rapporto. I controlli preventivi sono doverosi».

Ci sono stati arresti tra i vertici dell'azienda L'amministrazione ha fatto verifiche?

Massimiliano Ferrari
consigliere comunale
«Per Oleggio»

Abbiamo controllato Lo spot ci soddisfa e promuove il paese a livello nazionale

Alessandra Balocco
assessore al Turismo
del Comune di Oleggio

3.623
euro

È la cifra stanziata dal Comune di Oleggio per il filmato in onda su Sky da martedì