

**Turismo****Stand a Parigi  
per attrarre  
gli stranieri****AMEDEO MACAGNO**

Promuovere le presenze alberghiere sulle montagne olimpiche di Sestriere, Bardonecchia, Sauze d'Oulx, Cesana, Claviere e Pragelato. Ecco la nuova «mission» che «Atl Turismo Torino» ha messo in piedi, in questi giorni, a Barcellona, Bruxelles e Parigi. Con alcuni operatori del settore, tra cui quelli che rappresentano i consorzi turistici locali, e con l'utilizzo di singolari «stand» a forma di palla di vetro, al cui interno è simulata una bella nevicata, sono lì, in alcune piazze e centri commerciali, per promuovere la valle di Susa e Chisone.

L'ultima tappa di questo tour di promozione è Parigi, che vanta proprio oggi la presenza dell'assessore regionale al Turismo, Alberto Cirio. L'iniziativa è costata circa 100 mila euro a cui si sommano altri introiti arrivati dai Comuni olimpici tramite i loro consorzi. E, mentre nel comprensorio della Vialattea le vendite degli skipass stagionali (costo dai 750 ai 1000 euro) fanno registrare un aumento del 4% rispetto all'anno scorso (6 mila tessere vendute), ora si punta sul turismo estero: russi, polacchi, inglesi, qualche spagnolo e alcuni gruppi provenienti dalla Scandinavia via Bruxelles. L'obiettivo è raggiungere e oltrepassare il milione e mezzo di sciatori esteri che, secondo Turismo Torino, l'anno scorso hanno trascorso le vacanze invernali da noi. Per raggiungere questi risultati vengono venduti dai consorzi turistici (Turismo Torino per legge non può vendere ma solo promuovere) diversi pacchetti hotel-skipass. Il tutto in collaborazione con Sagat (società che gestisce Caselle) e Camera di Commercio di Torino.