

◆ Torino e Lione vanno ancora a braccetto

PROSEGUE la collaborazione tra la città di Torino e Lione a seguito dell'accordo di cooperazione siglato nel maggio 2012 incentrato su diversi assi come strategie smart cities, trasformazione e rigenerazione urbana, cultura, comunicazione e promozione turistica. Su quest'ultimo aspetto, l'Atl di Torino e provincia sarà presente a Lione per tutto il weekend con una scenografica iniziativa, realizzata e coordinata da Turismo torino e Provincia e la Città di Torino, volta alla promozione turistica del capoluogo subalpino e, nello specifico delle innumerevoli iniziative che caratterizzano i prossimi mesi, da Contemporary Art al Natale a Torino, e delle Alpi dell'Alta val Susa.

Una grande palla di neve realizzata in crystal con un diametro di 4 metri e 70 e un'altezza di ben 4 metri accoglierà al suo interno, i lionesi sotto una copiosa nevicata. Sabato 27 e domenica 28 ottobre, la "boule de neige" sarà dedicata alla promozione della stagione invernale delle Alpi dell'alta valle di Susa, l'inizio di un tour che vedrà la boule fare tappa a Parigi (dal 2 al 4 novembre), Rotterdam (10 e 11 novembre) e Copenaghen (17 e 18 novembre). Tutti i cittadini avranno così l'occasione di entrare e vivere l'esperienza della boule de neige: una volta varcata la soglia, infatti, potranno sotto una leggera nevicata, immergersi nell'atmosfera e nelle bellezze della nostra valle e scoprire le offerte per un soggiorno sulla neve.

Ma non solo. Tutti coloro che entreranno nella boule de neige, saranno immortalati in una fotografia che potranno scaricare dalla pagina Facebook di turismo Torino e Provincia (www.facebook.com/turismotorino), cliccando "Mi piace" e ricevendo in seguito tutti gli aggiornamenti sulla città e sulle Alpi dell'alta val Susa. Tale azione rientra in una più ampia strategia di marketing virale, attraverso l'utilizzo dei social media, portata avanti da Turismo Torino e Provincia per la promozione del territorio.