

*Se ne è discusso in Consiglio Comunale*

# I giovani sono da ascoltare e il territorio da valorizzare

L'ultimo Consiglio comunale del 29 settembre ha sancito l'istituzione di due organismi.

Il primo è la "Consulta giovani" che tende a favorire l'accesso dei giovani nella vita pubblica, ed a promuovere iniziative socio-culturali in una dimensione europea. Sarà composta da giovani da 16 ai 30 anni.

## LA PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI

*"Considerato la presenza di giovani consiglieri ed assessori, a cui sarà demandato il compito di coordinare la Consulta giovani e di coinvolgere i nostri ragazzi in totale libertà ed autonomia - ha spiegato il sindaco Giandomenico Albertella -, abbiamo l'obiettivo e l'ambizione di coinvolgere il più possibile i nostri giovani nella vita sociale e culturale della nostra città, a cui chiediamo di proporre idee, iniziative, progetti con uno sguardo di apertura verso l'Europa. Ai giovani di Cannobio dico: fatevi avanti, siamo disponibili ad ascoltarvi".*

I giovani cannobiesi che vorranno raccogliere l'invito possono avere maggiori informazioni consultando il sito Internet [www.cannobio.net](http://www.cannobio.net)



Il Municipio

## IL TURISMO COME SVILUPPO DEL TERRITORIO

Il Tavolo istituzionale del marketing del territorio e del turismo è la seconda istituzione, ritenuta importante per il rilancio di Cannobio nell'ambito turistico.

*"Lo riteniamo un organismo fondamentale per disegnare uno sviluppo turistico, ma non solo, con il coinvolgimento degli attori principali della nostra economia, albergatori, commercianti, artigiani, esercenti, Pro loco, a cui chiediamo di portare idee, proposte iniziative - ha spiegato il sindaco -. Uno svilup-*

*po che per essere davvero competitivo deve giocare le sue carte all'interno di uno spazio più ampio, tener conto della parte italiana, piemontese e lombarda del Lago Maggiore nonché del bacino svizzero".*

Il tavolo istituzionale del marketing del territorio e del turismo persegue le seguenti finalità:

a) Valorizzazione del territorio creando le condizioni per una migliore connessione tra l'offerta turistica e territoriale e le diverse tipologie di domanda;

b) Individuazione di azioni mirate a migliorare l'attrattività del territorio in una pro-

spettiva di sviluppo sostenibile;

c) Individuazione e promozione di azioni mirate a migliorare il quadro di accoglienza turistica;

d) Promozione dello sviluppo delle capacità di costruire reti tra istituzioni ed imprese operanti sul territorio per realizzare strategie ed azioni comuni,

e) Selezione del tipo di domanda migliore per la dinamica evolutiva del territorio e la promozione di interventi che permettono all'offerta di essere il più possibile coerente con le attese a cui si rivolge esplicitamente la domanda

f) Promozione e orientamento dell'offerta territoriale; a questo scopo si preoccupa di attuare interventi che aumentano il valore che il territorio è in grado di offrire con l'intento di attrarre nell'area soggetti ed attività che favoriscono lo sviluppo delle risorse e la crescita, favorire le migliori condizioni di fruizione del territorio, svolgere azioni in modo da coinvolgere tutti i soggetti presenti sul territorio.

I rappresentanti saranno nominati dalla Giunta comunale prossimamente e resteranno in carica per tutta la legislatura.