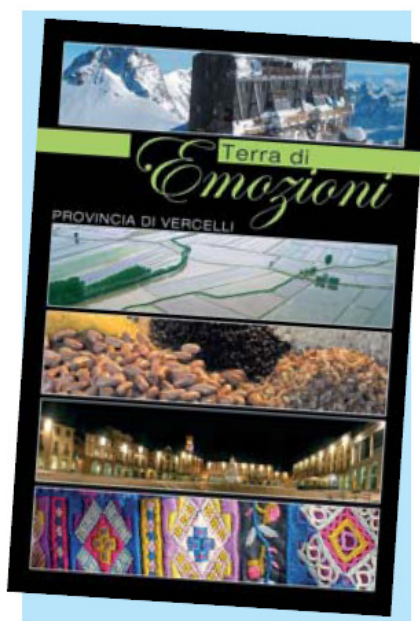


Coinvolge Cigliano, Moncrivello, Borgo d'Ale, Alice Castello e Livorno Ferraris

Marketing territoriale per il turismo: presentato il progetto 'Out of the box'

VERCELLI. (r.e.) È stato presentato nei giorni scorsi il progetto "Out of the box", un'azione di marketing territoriale che ha l'obiettivo di far conoscere il Vercellese attraverso la cartellonistica. Realizzato dalla Provincia in collaborazione con l'Atl grazie a un cospicuo finanziamento regionale, il progetto prevede - fra l'altro - l'installazione di cartelloni in zone strategiche ai confini del territorio provinciale. I cartelloni hanno uno sfondo che sfuma dal verde chiaro al verde scuro, una "finestra" ellittica che racchiude immagini delle principali bellezze artistiche e peculiarità gastronomiche di ciascun paese, lo slogan "terra di emozioni" e l'indicazione del sito www.turismovercelli.it; ad esempio, Borgo d'Ale punta su tradizione, arte e natura, Cigliano sulle specialità tipiche "canestrello" e "timballa", Moncrivello sull'Erbaluce e il castello. Del progetto si è parlato in un convegno lunedì 26 ottobre alla cripta di Sant'Andrea.

«In un momento di crisi globale come quello che stiamo attraversando - ha



detto il presidente dell'Atl, Paolo Melotti - diventa fondamentale puntare su settori che incidono direttamente sull'economia reale, come appunto il turismo. Le idee e l'innovazione in questo campo sono fondamentali, meglio se affrontate in équipe».

Per promuovere il turismo vercellese in Europa l'assessore provinciale Marco Pasteris quest'anno si è recato, con una delegazione di Atl e Camera di Commercio, a Londra (25-26 giugno), Parigi (23-24 settembre) e Zurigo (7-8 ottobre), organizzando conferenze e appuntamenti conviviali.