

Studio del Poli

Rivalta cerca un'immagine "coordinata"

RIVALTA - Continua il progetto voluto dall'Amministrazione per creare una nuova linea di immagine coordinata del Comune. Dopo il nuovo logo apparso in primavera su volantini e comunicazioni istituzionali, nelle scorse settimane è stato modificato il materiale informativo a partire da quello sugli eventi legati al millennio e all'estate rivaltese.

Le locandine e i nuovi volantini presentano oggi una serie di immagini astratte e stilizzate a cornice delle informazioni. Definite ironicamente da alcuni "geroglifici" o "disegni da bambini", sono in realtà frutto di mesi di studio e ricerca portati avanti da docenti e studenti del Politecnico.

L'intero progetto, del costo di 13.500 euro più Iva, prevede una nuova immagine per il Comune attraverso l'apporto dei cittadini, delle associazioni, dei commercianti e dei dipendenti comunali. «Abbiamo l'esigenza - dice Marilena Lavagno, assessore alla Comunicazione - di disporre di una linea di immagine che dia immediata riconoscibilità all'istituzione e alle sue attività. I prossimi passi riguarderanno infatti la realizzazione del nuovo sito e il restyling del giornalino comunale».

Daniela Bevilacqua