

Sci scontato per chi vola con Alitalia

CASELLE - Prosegue l'operazione di promozione del territorio e dei flussi turistici verso il Piemonte e verso Torino da parte di Alitalia e della Regione.

Ieri mattina a Roma, alla presenza degli assessori al Turismo e ai Trasporti, Giuliana Manica e Daniele Borrioli, e del direttore del marketing di Alitalia, Andrea Stolfa, sono state presentate una serie di iniziative. Tra queste, la promozione - che scadrà il prossimo 28 marzo - che consente ai passeggeri dei voli Alitalia per Torino (esclusi i residenti) di avere uno sconto del 50% sugli skipass di 6 giorni acquistati nelle località sciistiche di Bardonecchia, Cesana-Sansicario, Clavière, Pragelato, Sauze d'Oulx e Sestriere - sedi dei Giochi Olimpici del 2006 - che costituiscono l'Alpi Winter Resort nel cuore della Val Susa - semplicemente presentando la carta d'imbarco e il documento d'identità alle biglietterie Skipass.

L'accordo di marketing territoriale potenzia la destinazione sabauda nell'ambito dell'intero network di Alitalia, con particolare attenzione ai 4 nuovi collegamenti internazionali attivati, per Amsterdam, Berlino, Mosca e Istanbul. La bontà di questo accordo è confortata anche dall'andamento positivo dei nuovi voli operati



da Alitalia: sono circa 6mila i passeggeri che dal 15 dicembre hanno utilizzato i nuovi voli internazionali da Torino. Oltre 7mila, invece, sono i passeggeri già prenotati per il prossimo trimestre febbraio-aprile 2010.

[c.m.]