

Nuovo impulso alla differenziata nei 17 Comuni del Cidiu

IL CIDIU avvia in tutti i 17 Comuni serviti una nuova campagna di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza di una corretta gestione dei rifiuti domestici. La campagna pone l'attenzione in particolare sulla raccolta differenziata, sul riuso dei materiali, sulla riduzione dei rifiuti, sottolineando le ricadute sull'ambiente dei nostri comportamenti. La grafica della campagna porta in scena un variegato gruppo di soggetti "I riciclabili" che, con i loro suggerimenti, indicano la condotta adeguata da tenere quando ci troviamo a tu per tu con i nostri rifiuti.

«I sistemi di raccolta differenziata sono ormai consolidati sui nostri territori e hanno dato in tutti i Comuni serviti risultati soddisfacenti - sottolinea Giovanni Demarco, presidente di Cidiu servizi - Infatti, siamo passati dal 20 per cento di raccolta differenziata del 2001 a percentuali che si attestano attorno e oltre il 56 per cento. Tuttavia, non possiamo permetterci di abbassare la guardia: dobbiamo continuare non solo a fare la raccolta differenziata, ma a farla in modo corretto e impegnarci sempre di più a ridurre i rifiuti alla fonte, con semplici gesti, legati a un consumo consapevole e a un uso più attento delle risorse. Le nostre campagne si prefiggono l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione dei cittadini verso queste tematiche».

La campagna, ideata dallo studio Simonetti di Tori-



no, prevede la realizzazione di materiali informativi, tra cui pieghevoli dedicati alle diverse frazioni di rifiuto, un manuale alla raccolta differenziata comprensivo di appendice con Abc dei rifiuti, pieghevoli multilingue dedicati agli stranieri presenti sul territorio servito dal Cidiu, di una serie di punti informativi, in occasione di mercati e fiere, durante i quali i cittadini potranno ricevere ogni informazione utile per differenziare, di una campagna di affissioni e di un sito tematico il cui accesso sarà evidenziato nella homepage di cidiuserservi.to.it. Le prime iniziative partiranno già nei prossimi giorni anche se la parte principale della campagna sarà realizzata a settembre in concomitanza con l'inizio del nuovo anno scolastico e la contestuale ripresa a pieno regime delle attività lavorative.