

Cartelli informativi sui siti e camper con il depliant

NON sarà difficile individuare le trivelle per la Torino-Lione. Tutto verrà fatto alla luce del sole. Ogni area di trivellazione avrà un cartello di cantiere, con la stessa veste grafica, che indicherà tutte le caratteristiche del sondaggio. Sul sito www.torino-lione.it sarà presente l'informazione su ciascuno dei 91 siti di carotaggio e dei 17 punti di indagini condotte con geosismiche. E, soprattutto, nei mercati dei comuni del progetto sarà presente un camper con un'equipe formata da due geologi e due "facilitatori" esperti in comunicazione sociale e risoluzione dei conflitti incaricati di rispondere alle domande dei cittadini e di distribuire un pieghevole informativo sui sondaggi e sulla Torino-Lione dal titolo: "Conosciamo il territorio, sondaggi e monitoraggi ambientali nei territori della nuova linea Torino-Lione", che presenterà i carotaggi come necessari per conoscere meglio il sottosuolo per prevenire il rischio che si ripeta un altro Mugello e per realizzare un «progetto ispirato dal territorio».

Il primo camper si vedrà in giro già questo venerdì. Dove non si sa. *«Avranno la precedenza quei comuni che ce lo chiederanno - chiarisce Mario Virano - Poi andremo in quei comuni dove le "condizioni ambientali" ce lo permetteranno. Gli operatori del camper raccoglieranno anche domande specifiche alle quali risponderemo singolarmente dopo il tempo necessario per documentarci».* Virano sa già che i cartelloni di cantiere saranno imbrattati e che il lavoro dei "facilitatori" non potrà svolgersi in tutte le piazze con la medesima serenità. Ma il presidente dell'Osservatorio aveva promesso trasparenza per marcare la differenza con il passato, quando lui e l'Osservatorio non c'erano ancora; e dopo la distribuzione del dossier sui sondaggi la campagna è la continuazione di quella linea. *«Rispetto al 2005 siamo su un altro pianeta. Allora le Ferrovie imposero alla valle un progetto definitivo con i sondaggi per affinarlo. Questa volta i carotaggi servono per fare il progetto preliminare e per farlo nell'interesse del territorio».*

La campagna informativa, con il personale del camper, è della cooperativa Corintea che guida un gruppo di tre cooperative. Corintea è una cooperativa torinese legata a Legacoop, che da 25 anni si occupa di progetti forestali, rurali e più in generale di ambiente. Recentemente si è occupata anche di gestione della comunicazione legata alla raccolta differenziata.