

*Borgis e Abrate
intervengono
dopo le prime
notizie su costi
e bilancio*

BARDONECCHIA - Dopo la pubblicazione delle prime cifre riguardo l'operazione Juventus (vedi La Valsusa n° 43) interviene il sindaco Roberto Borgis. Secondo il primo cittadino "Il titolo dell'articolo in questione è stato piuttosto penalizzante, e non rende giustizia all'operazione Juventus a Bardonecchia. Credo che all'appello non manchi, per fortuna, un milione di euro, quanto la consapevolezza che la Juventus sia stata un'occasione fantastica per offrire un'immagine positiva e vincente di Bardonecchia".

Sulla questione economica, considerato che secondo una prima stima dei costi, per chiudere in pareggio l'operazione del ritiro mancano ancora all'appello circa 1 milione di euro (da ottenere entro il giugno 2012 grazie al contributo della Regione e al reperimento dei fondi da parte della Bge), il direttore Stefano Abrate afferma "I conti sono del tutto ufficiali, perché il bilancio ufficiale della Bge verrà pubblicato solo alla chiusura dell'esercizio in corso, e dietro approvazione del Collegio dei revisori dei conti".

Le stime relative all'ingaggio della Juventus sono peraltro ipotetiche, essendo ancora in via di definizione l'accordo, così come il contributo che verrà stanziato dalla Regione a so-

"L'edizione 2011 è stata fortemente penalizzata da fattori esterni difficilmente prevedibili"

Juventus a Bardonecchia, "un'occasione fantastica"



La Juventus durante il ritiro estivo di luglio 2011 a Bardonecchia (foto Carlo Ravetto)

stegno dell'operazione: esso infatti si inserisce in un quadro di valutazioni più ampio che vede Bardonecchia al centro di un progetto sportivo multidisciplinare il cui scopo è quello di dimensionare il paese come polo di riferimento in Piemonte per le manifestazioni e gli eventi sportivi di notevole rilevanza, aprendo così uno sbocco all'indotto turistico derivante e ampliando la notorietà del paese su tutto il territorio nazionale".

Abrate rimarca la visibilità ottenuta da Bardonecchia nei giorni del ritiro: "Solo in relazione al ritiro della Juventus sono stati pubblicati, nel periodo dal 5 al 23 Luglio, ben 49 articoli riguardanti Bardonecchia sulle principali testate giornalistiche nazionali, da "La Repubblica" alla "Gazzetta dello Sport" - afferma Abrate - Bardonecchia è stata oggetto di 2 passaggi radio su Radio 2 (8 e 9 luglio, all'interno della tra-

smissione nazionale "Decanter"), di 10 passaggi su emittenti a carattere regionale e di ben 9 passaggi su reti nazionali".

Sui soldi raccolti per pagare le varie spese, il direttore di Bge aggiunge: "Il territorio ha dimostrato la capacità di reclutare il 30% delle risorse che si sono rese necessarie quest'anno per coprire l'evento Juve, tenendo presente che l'edizione 2011 è stata fortemente pena-

lizzata da fattori esterni difficilmente prevedibili e controllabili. Come il maltempo, i timori per le manifestazioni No Tav, gli stessi risultati della squadra durante l'anno sportivo precedent, ecc."

Secondo Abrate, il lavoro impostato quest'anno permetterà di risparmiare costi in futuro: "Adeguate tempistiche di organizzazione possano permettere di lavorare, per le edizioni future, ad un conte-

nimento almeno parziale dei costi e ad un maggior reperimento di partecipazioni private, compatibilmente con gli spazi pubblicitari che si rendano effettivamente disponibili all'interno del paese: dall'altra parte è necessario un coinvolgimento a 360° di tutte le forze economiche del territorio, non solo di quelle che hanno sostenuto l'evento 2011".

FABIO TANZILLI