

COMITATO TRANSPADANA

C'è anche uno spot per promuovere le grandi opere

dalla prima pagina

(...) di comunicazione di massa. Sono le ragioni che hanno spinto Transpadana ad avviare la nuova campagna pubblicitaria «Transpadana: il futuro si costruisce insieme». Lo spot, realizzato dall'agenzia Inadv andrà in onda dal 19 ottobre al 5 novembre su Rai 3 a ridosso dei telegiornali locali per intercettare il pubblico delle famiglie e su Rai News per il pubblico business e più informato.

La campagna è stata promossa da Transpadana, che ha finanziato la realizzazione dello spot, mentre Camera di commercio, Unione Industriale di Torino, Assolombarda, Camera di commercio di Trieste, Confindustria Alessandria e Camera di commercio di Novara ne hanno finanziato la messa in onda.

«È un programma ambizioso - ha spiegato Luigi Rossi di Montelera, presidente di Transpadana - i corridoi europei sono una risorsa per l'Italia ed è fondamentale che questa sfida culturale, prima ancora che economica, inizi a diffondersi anche sui mezzi di comunicazione più popolari, come la televisione. Noi vogliamo entrare nelle case e dire che, anche in Italia come nel resto d'Europa e del mondo, l'alta velocità non fa paura, ma anzi rappresenta il futuro di tutti noi perché migliora l'ambiente, la qualità della vita e ci collega con il mondo». «Oggi presentiamo uno spot che parla di corridoi europei - ha aggiunto il presidente della Camera di commercio di Torino, Alessandro Barberis - ma è chiaro, e lo esplicita il messaggio alla fine, che parliamo al territorio di Torino - Lione, un progetto che porterà il Piemonte in Europa e nel futuro».