

Azienda di Oleggio

“Sermedia” alla Triennale Made in Italy alla novarese

CHIARA FABRIZI
NOVARA

«**D**a Oleggio portiamo nel mondo il sistema italiano». Davide Banfi è presidente di «Sermedia», azienda che dal 1994 si occupa di progettazione e realizzazione di spazi per fiere, show room e scenografie per eventi. Tante le partnership anche in campo internazionale e la partecipazione a «vetrine» come quella di «Arch and Art»: inaugurata il 2 aprile all'interno dei giardini della Triennale di Milano, è un'opera collettiva nata dalla collaborazione di dieci maestri dell'architettura e dell'arte contemporanea: «Coinvolti da Assolombarda,

di cui siamo partner da anni, abbiamo contribuito al progetto fornendo le strutture espositive e collaborato con architetti come De Lucchi, Pistoletto e artisti come Kounellis» dice Banfi.

E aggiunge: «Operiamo a ogni latitudine, in particolare negli Stati Uniti, in Brasile, Messico, Emirati Arabi, Cina e Russia. Non offriamo solo servizi, ma accompagniamo le aziende italiane nel percorso di internazionalizzazione indicando quali scelte strategiche compiere, su quali mercati essere e con quali contenuti. Solo dopo si arriva a pensare all'allestimento». Se il made in Italy ha una sua spiccata identità, non è detto che si possa comunicarlo nello stesso modo ovunque: «Ogni mercato ha le

sue regole e soprattutto il suo linguaggio - continua Banfi -. Sta a noi decifrare il codice comunicativo e utilizzarlo al meglio. In Cina, ad esempio, lavoriamo su spazi aperti: ci rivolgiamo a un gran numero di potenziali clienti, che però guardano con diffidenza al prodotto italiano. La sfida è renderlo accessibile. Negli Stati Uniti, invece, il “mood” italiano va proposto in un ambiente più contenuto che favorisca la discussione riservata». La presenza dell'azienda di Oleggio, 19 dipendenti con un'età media intorno ai 30 anni, è cresciuta in modo notevole negli States, al punto che nel 2008 è nata «Sermedia Usa», con sede a Riverside, dove lavorano 16 persone. Negli anni «Sermedia» si è ritagliata un posto di primo piano nel settore «food», con la presenza alle Fiere di Milano, Parma e Colonia, fino a Expo 2015: il padiglione «Cibus è Italia» di Federalimentari è stato progettato, realizzato e gestito interamente dall'azienda oleggese.