

Alta Valle. La stagione invernale è alle porte

Operatori al lavoro per lo sviluppo del turismo

La stagione estiva si è appena conclusa e le Alpi dell'Alta Valle di Susa pensano già al prossimo inverno e ad accogliere gli sciatori nei comprensori di BardonecchiaSki e della Vialattea. E mentre sono al vaglio offerte e promozioni si allarga il panorama del turismo invernale in Piemonte ed in particolare sulle nostre Montagne Olimpiche.

Ci sarà molta Polonia, infatti, il prossimo inverno. Da ben quattro scali polacchi (Varsavia, Katowice, Poznan e Wroclaw), il tour operator polacco "Nouwa Otala" porterà a Caselle, e quindi sulle Alpi Piemontesi, per lo più a Bardonecchia e nella Via Lattea, parte di un'economia vivace e in forte sviluppo.

La Polonia è l'unico Paese in area europea a non essere entrato in recessione. Buone prospettive arrivano inoltre dalla Russia ed altre nazioni

europee. Club Med Ucraina proporrà da quest'inverno anche le destinazioni torinesi con voli da Kiev su Caselle portando flotte di sciatori anche a Pragelato-Via Lattea, una destinazione che sino ad ora non era entrata nei cataloghi diffusi in Ucraina, probabilmente per le difficoltà a mettere in piedi una rete di collegamenti affidabili.

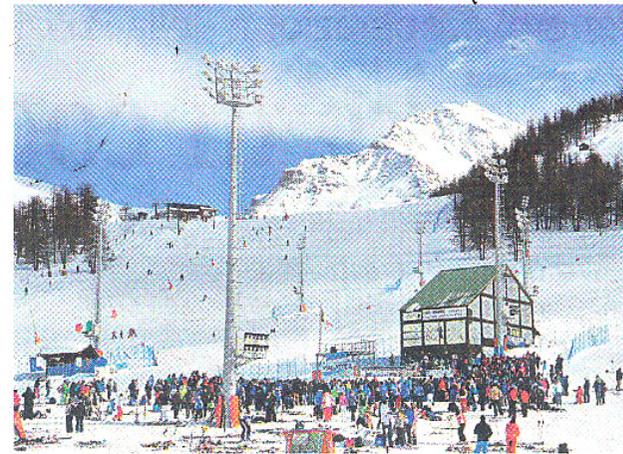
Le offerte Hotel+Skipass 2013/2014 offrono la possibilità di ottenere tariffe estremamente convenienti se si prenota una vacanza prima di Natale, nel mese di gennaio o dopo Pasqua anche "oltre lo sci" (viaggi, trekking, ciaspolate, iceclimbing, escursioni, alpinismo e molto altro). In ambito italiano, le offerte vengono promosse in modo particolare nelle regioni del Mezzogiorno, come Sicilia e Puglia, che sono collegate con Torino tramite comodi ed economici

voli di compagnie come Ryanair e Volotea.

Le località altovalsesine saranno anche al centro di una consistente campagna promozionale su Tripadvisor, rivolta in particolare agli utenti italiani e inglesi.

Positiva anche l'attenzione dei tour operators, come l'olandese Summit Travel, che lo scorso anno ha portato a Sauze d'Oulx 450 turisti e che per questa stagione, dal 19 al 23 marzo 2014, punta a superare 700 adesioni.

Dal Nord Europa arriveranno anche cinque testate di Norvegia, Svezia e Danimarca che hanno espresso il desiderio di visitare le Alpi dell'Alta Val Susa, mentre al mondo del trade sarà dedicata la quinta edizione di Turin Alps Snowcase, il workshop B2B, dedicato ai tour operators internazionali: circa 30 quelli che incontreranno a Sestriere



oltre 50 sellers locali tra cui albergatori, operatori dei trasporti e scuole di sci.

Per promuovere le oltre 60 stazioni sciistiche del Piemonte, con i suoi 1300 chilometri di piste ai massimi livelli, la Regione Piemonte in collaborazione con Arpiet e Cuneo Neve, le due associazioni che rappresentano i gestori degli impianti di risalita, lancerà anche una campagna sui principali mezzi di comunicazione. "Ci concentreremo in particolare su tv, web e sui social network - commenta l'assessore regionale all'Istruzione, Turismo e Sport, Alberto Cirio - Il sistema invernale rappresenta il primo prodotto turistico del

Piemonte: un settore che vale più di un milione e mezzo di presenze e che la Regione è impegnata in prima linea a tutelare". Infine, per inaugurare la stagione dello sci, a breve verrà lanciata anche la nuova applicazione per smartphone e tablet PiemonteneveApp, che permetterà di accedere a tutti i contenuti del sito www.piemonteneve.com e, con pochi semplici gesti, consentirà di verificare in tempo reale gli aggiornamenti sulla situazione delle piste, il bollettino neve, tariffe e skipass, ma anche informazioni sull'offerta turistica e ricettiva in zona, con la possibilità di condivisione sui principali social net-

work. Da gennaio partirà inoltre il "Festival Piemonte Neve", una grande festa dello sci che porterà discese in notturna, giochi a premi per le famiglie, ma anche eventi enogastronomici sulle piste piemontesi. Molto interessanti anche e soprattutto le promozioni in atto intraprese dai tre consorzi dell'Alta Valle Susa (Sestriere, Bardonecchia e Sauze d'Oulx) molto attivi su vari fronti. Già a luglio una delegazione di Sestriere è volata in Russia con l'intento di consolidare ed incrementare i rapporti con i principali tour operator locali che fanno da faro alle proposte del Consorzio anche per gli altri Paesi dell'Est.

Le nostre Montagne si sono poi presentate al workshop di Bologna mentre dal 2 al 9 ottobre ha fatto visita alle tre capitali baltiche: Vilnius, Riga e Tallin. I tre consorzi saranno quindi presenti alla fiera del turismo a Rimini, dal 17 al 19 ottobre ed andranno oltre oceano al Workshop Italia Much More di New York (22 ottobre) ed al Workshop Italia Much More di Chicago (24 ottobre). Altre iniziative saranno attuate più avanti tra cui la partecipazione Al World Travel Market di Londra (3-7 novembre) ed al BTEXpo di Bruxelles (1-8 dicembre).

CLAUDIO TESCARI