

“Bardo” è francese

AMEDEO MACAGNO

I francesi si ricomprano Bardonecchia. Il gruppo d'Oltalpe Labellemontagne acquista (pare per 6 milioni di euro) dell'80 per cento delle azioni Sat, la holding della finanziaria milanese Insec che, nel 2007, era entrata in maggioranza nella Colomion spa, la società fondata dalla famiglia Bosticco che da 50 anni gestisce lo sci a Bardonecchia.

Una nuova esperienza francese quindi, dopo il fallimento della Transmontagne, che aveva acquistato Colomion subito dopo le Olimpiadi del 2006. A

questa società era poi subentrata, la milanese Insec, che aveva risanato la situazione. Ora la Insec molla Bardonecchia e i cugini francesi ci riprovano. Il giro d'affari di Labellemontagne sfiora i 56 milioni annui e il gruppo ha oltre mille dipendenti.

I nuovi proprietari annunciano: «Abbiamo scelto di investire a Bardonecchia - commenta il presidente Jean Yves Remy - perché la località rappresenta molti punti di forza rispetto ad altri comprensori, tra cui la facile accessibilità». L'Ad Nicola Bosticco e il direttore Francesco Belmondo rimangono al loro posto. [A. MAC.]