

Turismo Confermato il riconoscimento per Cannero Riviera che si è anche distinta per la capacità di promozione del marchio di qualità

Cannobio ha ottenuto la "Bandiera arancione"

Alla città anche un premio speciale del Touring

CANNOBIO - Regalo di Natale speciale e particolarmente gradito per il Comune di Cannobio che mercoledì scorso, 14 dicembre, è stato insignito con una cerimonia ufficiale a Torino della Bandiera arancione del Touring club.

«Cannobio non solo è stata premiata con questo prestigioso riconoscimento - commenta soddisfatto il sindaco Giandomenico Albertella - ma è stata anche insignita di un premio speciale per il miglior servizio di informazioni turistiche». La "Bandiera Arancione" è il marchio di qualità turistico ambientale che dal 1998 si rivolge ai Comuni con una popolazione inferiore ai 15.000 abitanti ed è assegnata alle località che, oltre al patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio, propongono un'offerta turistica di qualità. «E' questo un ulteriore importante riconoscimento d'eccellenza che la nostra città ha ottenuto dopo avere superato un severo percorso di selezione, comprendente cinque diverse macro-aree che devono essere tutte ampiamente soddisfatte. Gli aspetti considerati dal Touring più rilevanti per l'assegnazione di questo

Il premio

Comuni

Sono 23 quelli del Piemonte che hanno ottenuto la Bandiera arancione del Touring club.

Numeri

I comuni Bandiere arancione offrono 27 musei con una media di 1,2 musei a Comune contro lo 0,6 italiano.

Gastronomia

13 dei 23 borghi vantano prodotti enogastronomici certificati.

Turisti

Gli effetti positivi del marchio si leggono soprattutto nelle ricadute turistiche: dall'anno di assegnazione al 2010 gli arrivi sono aumentati in media del 61% e le presenze del 54%, performance migliore rispetto alla media delle località certificate in Italia (arrivi +43% e presenze +35%).

premio di qualità - spiega Albertella - sono accoglienza, ricettività e servizi complementari, fattori di attrazione turisti-

ca, qualità ambientale, struttura e qualità della località. In pratica si ricerca l'eccellenza nelle informazioni date al turista, la segnaletica, siti internet, accessibilità e trasporti, ricettività alberghiera, ristorazione, attrattiva ambientale, storico-culturale-sociale, eventi, gestione dell'ambiente, dei rifiuti, delle fonti rinnovabili e del risparmio energetico, educazione ambientale; conformazione urbanistica, arredo urbano, atmosfera e ospitalità. Un dato, poi, emerge sopra tutti gli altri: il nostro nuovo info point inaugurato questa primavera ha visto la presenza di 26.000 persone che hanno richiesto informazioni e ritirato materiale informativo. E' doveroso ringraziare tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione di questo progetto e in particolare modo l'associazione "Cannobio4you" rappresentata da Monica Serri, presidente degli operatori della ricettività turistico-alberghiera». Per Cannobio si tratta della "prima volta" (così come per Vogogna), mentre il Comune di Cannero Riviera ha ottenuto nuovamente l'ambito riconoscimento, col sindaco Maria Pia Bottacchi mercoledì "in trasferta" a Torino. Con le new entries i riconoscimenti piemontesi diventano 7 nel Vco (le nuove Bandiere a Cannobio e Vogogna si aggiungono a quelle

di Cannero Riviera, Macugnaga, Malesco, Mergozzo e Santa Maria Maggiore), 3 a Torino (con Usseaux insieme a Fenestrelle e Avigliana), mentre nel resto della regione sventolano 8 bandiere nel Cuneese (La Morra, Bergolo, Grinzane Cavour, Barolo, Bene Vagienna, Cherasco, Monforte d'Alba e Neive) 1 bandiera in provincia di Asti (Coccinato), 1 nel Biellese (Candelo), 1 nel Novarese (Orta San Giulio) e, infine, 2 in provincia di Vercelli (Alagna Valsesia e Varallo). «Le nuove assegnazioni non possono che renderci felici - commenta Alberto Cirio, assessore al Turismo della regione Piemonte - ma siamo particolarmente orgogliosi anche dei premi speciali. Le Bandiere arancioni sono già un riconoscimento prestigioso e con i premi speciali viene valorizzata l'eccellenza nelle eccellenze. D'altra parte, la crescita costante dei comuni che sono stati insigniti del marchio è la testimonianza di una qualità turistica del Piemonte che non si arresta e continua a crescere, cercando sempre nuovi stimoli e spunti per migliorare. Le Bandiere arancioni sono una straordinaria risorsa in questo senso, non solo un prestigio ma anche l'occasione, al di là che si riceva o meno il riconoscimento, per avere una consulenza di altissimo li-



I sindaci di Cannero e Cannobio con la Bandiera arancione

7

I Comuni del Vco che hanno ottenuto la Bandiera arancione

2

Sono i premi speciali assegnati al Vco: a Cannero e Cannobio

vello da parte del Touring Club. Un'analisi attenta e specializzata in grado di aiutare a valorizzare le potenzialità dei territori che aderiscono e affrontarne i punti deboli, per offrire la migliore accoglienza possibile ai turisti, migliorare la qualità della vita di chi in questi luoghi ci vive quotidianamente e infine, ma particolarmente importante, essere competitivi sul mercato turistico nel segno di una sola paro-

la: qualità». «Questo nuovo importante riconoscimento - chiude Albertella - conferma la validità di un percorso che la nostra amministrazione ha intrapreso sin dall'inizio, cercando di far emergere le qualità di una località di grande suggestione come Cannobio, attraverso la promozione turistica e la valorizzazione del territorio, della sua storia, dell'ambiente e del paesaggio».

Patrizia Salari