

## Amministratori a scuola di turismo

E' partita mercoledì 27 maggio l'attività di formazione voluta dall'Unione Montana Valle Susa e affidata a Bruno Bertero, destination manager di Four Tourism: un percorso di tre incontri che entro il mese di luglio dovrà portare alla creazione di un Piano marketing in modalità partecipata. "Ogni appuntamento è articolato in due fasi differenti, una introduttiva di formazione e una conclusiva di condivisione degli obiettivi – spiega Bertero – I partecipanti

sono chiamati ad intervenire attivamente, suggerendo proposte ed idee concrete, in modo tale da sviluppare sinergie capaci di portare allo sviluppo effettivo della destinazione turistica". Al termine dell'intera attività di formazione, sulla base degli spunti emersi, sarà delineata la "visione" della destinazione Valle di Susa. Perché questa iniziativa? "La valle ha un gran numero di risorse e potenzialità in vari campi: la natura, la possibilità di attività all'aria

aperta, le attrazioni culturali e spirituali, i prodotti tipici – spiega l'assessore al turismo dell'Unione, Emanuela Sarti, sindaco di Condove – Tuttavia tutte queste risorse oggi sono slegate tra loro e per questo non riusciamo ad offrire all'esterno un'identità turistica. Dobbiamo quindi in prima battuta formarci come amministratori a questa visione, mettendo in rete le risorse esistenti e andando ad agire, secondo quelle che sono le nostre compe-

tenze, per favorire la loro integrazione e darci la possibilità di progettare per colmare le lacune del sistema". "Per riuscire a posizionarsi in modo competitivo sul mercato attuale, è infatti necessario creare intorno alle risorse principali un sistema efficace di attrazioni e servizi complementari, in modo tale da concretizzare e strutturare le risorse del territorio in una gamma di prodotti appetibili e di interesse per il proprio pubblico di riferimento".



Il primo dei tre incontri si è svolto mercoledì 27 maggio