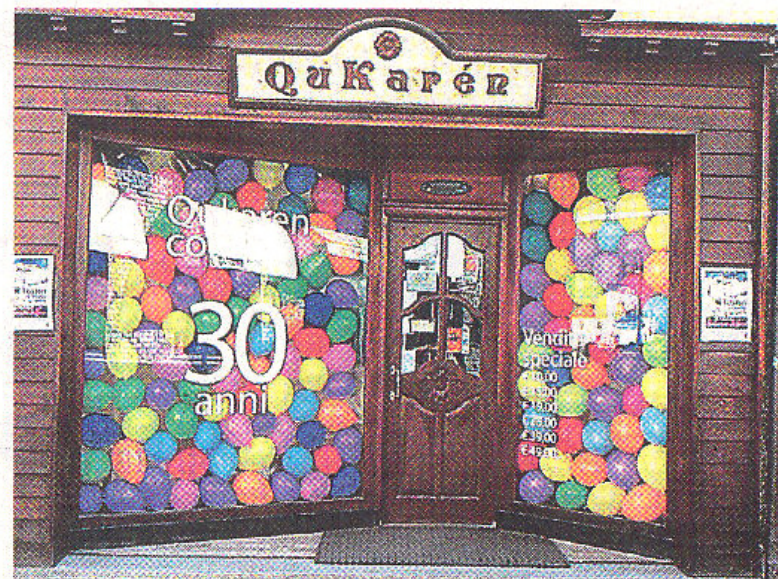


## Bardonecchia. Al negozio "Qukaren" della famiglia Negro Festa per i 30 anni di attività

Bardonecchia. Sono trascorsi trent'anni dall'apertura dell'attività commerciale "Qukaren" gestita dalla famiglia Negro, dei palloncini colorati che hanno riempito per giorni di colore la vetrina del negozio situato in via Medail hanno annunciato il lieto evento. Ci racconta la storia di questo negozio di abbigliamento una delle titolari storiche Alba che, con il marito, ha rilevato l'attività dalla signora Fammartino nel 1983: "Il negozio negli anni '80 era situato in via Montenero poi, dopo tre anni di attività, abbiamo deciso di spostarlo in via Medail. Il nome qukaren che in patois locale significa "qualcosa" e' stato attribuito dalla signora Carla Arnaud che, per prima, ha dato inizio a questa attività, noi abbiamo apprezzato il desiderio di mantenere le radici attenendoci al nome originario. L'attenzione alla qualità del prodotto e' stato il fil rouge che ha legato queste tre gestioni ma anche gentilezza disponibilità e giusto rapporto tra qualità e prezzo" - continua Alba - "Nel tempo i marchi sono cambiati alcuni

non esistono più ad esempio" absorba" all'epoca uno dei migliori nell'abbigliamento dei bambini; oggi i nostri migliori marchi sono: Moncler, Tommy Hilfiger, Hogan, Adidas, Salomon, Munich, Fix design, North Sails, Colmar e molti altri. La ricerca del prodotto migliore e' stato sempre il nostro obiettivo". Non succede spesso che i figli seguano le orme dei genitori, Valentina e Alessandro hanno deciso di intraprendere la strada del commercio proprio all'interno della vostra attività, perché? "I nostri figli sono cresciuti nell'attività perché per scelta non abbiamo mai privilegiato il lavoro rispetto alla famiglia quindi per loro e' stato naturale. Valentina, dopo aver conseguito la laurea in scienze della formazione, ha deciso di dedicarsi a questa attività che gli era particolarmente congeniale. Buon gusto, disponibilità, amore per Bardonecchia hanno fatto il resto. Il secondo negozio e' nato per iniziativa di Alessandro che voleva provare in un settore che a lui piaceva di più: le calzature". Come avete festeg-



giato i 30 anni di attività?: "Abbiamo deciso di premiare la nostra clientela con una vendita speciale; la migliore risposta dei nostri vicini, amici, clienti e' stata una festa a sorpresa che ci ha veramente commosso, un grazie di cuore per la vostra dimostrazione di affetto; abbiamo molti clienti affezionati che ieri erano destinatari e oggi acquistano per i loro figli".

Come si fa a tenere in piedi

così tanti anni un negozio? "Quando un lavoro piace il tempo scorre veloce, ci ritroviamo oggi nonni felici, ma ancora disponibili a mettere a disposizione dei nostri clienti gran parte della nostra vita, la nostra competenza, la nostra pazienza e li ringraziamo per la loro fedeltà" - conclude Alba, dopo una passeggiata nei ricordi.

M.T.V.