

LA NOTIZIA La catena lombarda sbarca a Rivalta. Sono state assunte 150 persone

L'Esselunga parla torinese Aperto il primo superstore

→ Vernissage e primo bagno di clienti questa mattina per il nuovo superstore Esselunga di via Torino in frazione Pasta di Rivalta, il primo della storica catena lombarda ad aprire nella nostra provincia. Il punto vendita, decimo in Piemonte della catena e 134° a livello nazionale, si estende su una superficie di 4.500 metri quadrati ed è stato realizzato su progetto dell'architetto Fabio Nonis. Ha un parcheggio da 900 posti auto, parzialmente coperti, una dotazione superiore agli standard per esercizi di queste dimensioni. Conterrà circa 25mila articoli diversi, per la maggior parte alimentari ma non soltanto. È presente anche

una selezione di prodotti a marchio Esselunga. «È il primo a Torino, ma non sarà l'ultimo - spiega Paolo De Gennis, vicepresidente del gruppo - Infatti, ne stiamo realizzando un altro a Moncalieri e puntiamo ad aprire un terzo nel capoluogo».

L'intervento ha portato migliorie alla zona ben cinque nuove rotatorie (di cui una sul territorio di Orbassano, all'incrocio tra la circonvallazione e la strada per Volvera) e una

piazza pubblica attrezzata, che ospiterà il mercato rionale della popolosa frazione rivaltese. Novità importanti anche per quanto riguarda il versante occupazionale, visto che il gruppo ha assunto 150 persone.

All'interno del punto vendita, si trovano tutti i reparti che sono cavallo di battaglia del marchio Esselunga: quelli di frutta e verdura, sia sfusa che confezionata, del pesce fresco già pulito, delle carni, dei salumi e della panetteria. Non mancano l'enoteca con esperti sommelier, la profumeria e anche un reparto di audiovisivi. Infine, ultimi ma non meno importanti, il bar, denominato Atlantic, e la rivendita di giornali.

«Punteremo come sempre - spiega Aldo Botta, direttore della rete vendite - sui prodotti freschi, che costituiscono il 50% del nostro fatturato contro il 30% dei nostri competitor. Grazie alla fornitura proveniente dal nostro magazzino di Biandrate, in provincia di Novara, che ci permette di avere un magazzino ridottissimo rispetto ai normali supermercati, effettuando consegne giornaliere». Il legame con il territorio si am-

plierà ulteriormente da oggi con la campagna "Sapori del Piemonte", che comprende un paniere di 100 prodotti della filiera corta (in particolare prodotti di pasticceria, vini e formaggi). E i prezzi? I responsabili del centro assicurano che proseguirà la politica intrapresa da Esselunga negli ultimi anni, ossia di vincere la sfida del miglior rapporto qualità-prezzo. «Prima eccellemmo "soltanto" per qualità e servizio. Da qualche tempo, invece, abbiamo avviato una politica di decisa riduzione dei prezzi, non soltanto con le promozioni. Ed è stata la rivista "Altroconsumo" a dire che qui si compra meglio rispetto ai nostri diretti competitor». Il bacino di utenza su cui si punta è di tutti coloro che possono raggiungerlo in un quarto d'ora di auto. L'orario di apertura, sempre continuato, è dal lunedì al sabato dalle 8 alle 21.

Davide Petrizelli



4.500 METRI QUADRATI DI QUALITÀ

Tra gli scaffali del nuovo Esselunga si potranno trovare 25mila articoli diversi, per la maggior parte alimentari ma non soltanto



I prezzi?

E' stata la rivista "Altroconsumo" a dire che qui si compra meglio rispetto ai nostri diretti competitor



“ nostri diretti competitor ”