

Sabato doppio evento, a Cannobio e Macugnaga

I fuochi motore del turismo “Un investimento vincente”

Primi bilanci del Distretto turistico: “Vantaggi superiori ai costi”

Show pirotecnici come benzina per il motore turistico del Vco. Investire su un Festival di fuochi d'artificio per molti è azzardato: troppo costoso, con spettacoli di nemmeno un'ora, e pure gratuiti. La scelta del Distretto turistico dei laghi tuttavia - come spiega il consigliere delegato Oreste Pastore - si basa su numeri: «La rassegna costa circa 150 mila euro ed è vero che gli show sono gratuiti, ma si è stimato che le dieci date, in linea con gli altri anni, attireranno in provincia 300 mila persone, ognuna delle quali spenderà. Poco o tanto, ma qualcosa spenderà. Anche cifre, cumulate, fanno un guadagno che supera di gran lunga la spesa».

Di tante proposte, i fuochi continuano a essere vincenti: «Vanno avanti “da soli” - prosegue Pastore -. Il ritorno che si ha con i fuochi non lo garantisce alcun altro spettacolo. Non è merito del Distretto se sono show seguiti, ma lo è aver creduto su questa proposta vincente». Sabato si arriverà a metà del Festival con quarto e quinto spettacolo dei 10 in programma. Alle 22,30 si «sparerà» sul lago e in montagna: a Cannobio per chi vuole lo sfondo d'acqua e Macugnaga per chi preferisce le vette.

Dal santuario della Pietà

A Cannobio i fuochi saranno corollario di una giornata intensa: «Sabato sarà il clou della programmazione, che in totale prevede 100 eventi, perché unirà iniziative sportive, musicali e d'intrattenimento - dice il sindaco Giandomenico Albertella -. Attendiamo tanti

svizzeri oltre che gli italiani». E sulla sinergia col Distretto non ha dubbi: «Condividiamo dall'inizio l'idea di fare squadra e anzi speriamo che il Festival si espanda. L'obiettivo finale dev'essere vendere il marchio del Lago Maggiore».

A Cannobio il sabato sarà intenso: alle 8 partirà la «Moz-

zafiato skyrace», dalle 8 alle 23 il mercatino «spazzacà» e alle 18 (partenza alle 15 in barca dal lido per Maccagno) la «Traversata a nuoto del Canalone»; dalle 21 «Notti di note» con Speakeasy e Steve Farinoli duo e al lido dj Ricky Le Roy e Franchino. Alle 22,30 lo show piromusicale davanti al santuario della Pietà.

Ai piedi del Monte Rosa

Alla stessa ora fuochi su Macugnaga. Visite al borgo, aperitivi panoramici al Belvedere, moto raduno e musica accoglieranno i visitatori tutta la giornata: «Le “Vette d'artificio” sono nate proprio per far riscoprire la montagna - dice Fabio Graziani della Gfg Pyro -. Puntiamo sugli eventi collaterali perché non vogliamo che la gente salga in quota solo per lo show ma che ne approfitti per riscoprire i luoghi. “Vette d'artificio” è come una fiera che mette in vetrina le eccellenze: al Mottarone è nata una rete di collaborazione tra gli operatori e si parla di riaprire una Pro loco». A Macugnaga lo show piromusicale partirà con «Arrival of the birds» della New cinematic orchestra.

«Tutte le proposte commerciali si distinguono per essere nel rispetto della montagna» conclude Graziani. **IB. AR.1**