

Utilizzare mezzi pubblici conviene

Il Comune lancia una campagna di promozione con biglietti gratuiti

di DAVIDE MEDDA

RIVALTA - Sono molti i cittadini che si lamentano per la mancanza dei mezzi pubblici in città. Non pochi però sembrano ignorare anche quelli che effettivamente sono attivi d'a tempo: per questo il Comune partirà a breve con una campagna di promozione dell'utilizzo dei pullman in servizio a Rivalta. Il progetto è stato studiato dall'assessore ai trasporti Marilena Lavagno: «Da tempo stiamo cercando di incentivare l'utilizzo dei mezzi pubblici, in particolare di quelli in servizio a Rivalta. L'obiettivo è prima di tutto far conoscere le potenzialità delle nostre linee, poiché spesso mi è capitato di parlare con i residenti scoprendo che molti di loro non conoscono il percorso degli autobus in città, e magari ne ignorano le comodità».

Se da una parte occorre aumentare l'utilizzo dei mezzi pubblici a scapito di quelli privati per una questione prettamente ambientale, in quanto l'uso dell'autobus consente di abbattere l'inquinamento, dall'altro occorre anche valorizzare le spese: un pullman che viaggia semivuoto non è un esempio virtuoso. Per questo il Comune ha deciso di far partire una promozione tra gli utenti, acquistando un pacchetto di



mille biglietti dalla Gtt per poi distribuirli ai cittadini.

Il meccanismo prevede la distribuzione dei primi quattro biglietti ai potenziali utilizzatori del trasporto pubblico. Per ottenerne altri, gli utenti dovranno dimostrare di aver usato i primi quattro, riconsegnandoli timbrati. «In questo modo avremo un riscontro diretto sull'effettivo gradimento dell'iniziati-

va, e i dati raccolti ci consentiranno anche ulteriori riflessioni». Prendendo nota degli orari e dei giorni in cui sono stati utilizzati i biglietti, infatti, il Comune potrà vedere in modo pratico quali sono le fasce di maggiore utilizzo della linea R2, che collega Gerbole e Tetti Francesi con il centro, e la linea 5 che invece mette in comunicazione la città con Pasta e le città vicine. Questo permetterà anche di facilitare eventuali aggiustamenti e modifiche al servizio, nel caso si rendessero necessari

per le esigenze della popolazione o per necessità di risparmio.

Il problema del trasporto pubblico, infatti, è che con i bilanci sempre più risicati, linee troppo poco utilizzate rischiano di essere soppresse, come si evidenzia nella delibera preparata dal Comune per lanciare gli incentivi. Questo però si scontra con l'esigenza di mobilità dei cittadini, per alcuni dei

quali le linee bus rivaltesi sono l'unico mezzo per raggiungere le altre parti del territorio, che già di per sé è molto dispersivo, alternando aree urbanizzate a zone agricole anche vaste. Per non trovarsi a intervenire d'urgenza, il Comune ha quindi deciso di correre ai ripari prima: «Mettere a disposizione i biglietti in modo gratuito serve a due scopi - specifica la Lavagno - Da una parte, come già detto, facciamo conoscere meglio le linee cittadine ai residenti che magari le ignorano, operazione che abbiamo iniziato da tempo pubblicizzando percorsi e tratte sul sito comunale e che inseriremo anche nel prossimo numero di Rivalta informa, in modo che tutti possano ritagliare e avere sotto mano la mappa dei trasporti pubblici. D'altro canto, puntiamo a riavvicinare al trasporto pubblico anche gli utenti che normalmente non lo utilizzano, magari per una ragione di costi: incentivando l'uso per un certo periodo si può riuscire a cambiare le abitudini dei cittadini, che a quel punto potranno magari decidere che il servizio è abbastanza comodo da utilizzarlo anche a prezzo pieno». I mille biglietti non saranno acquistati tutti insieme, ma a lotti più piccoli da rinnovare mano a mano che vengono distribuiti ai cittadini.