

Virano girerà una pubblicità progresso: «Non chiamatela Tav»

Nei mesi scorsi l'osservatorio sulla Ntl dell'architetto Mario Virano ha realizzato un video diffuso attraverso la rete; ora quell'esperimento di diventerà, se passerà tutti i vagli ministeriali, un prodotto televisivo: una pubblicità progresso. L'alta capacità piemontese sarà considerato tema di valore sociale e interesse nazionale come la sicurezza sul lavoro, la pirateria o la guida in stato di ebbrezza. Non più di 30 secondi e un

messaggio sulle ricadute positive che l'opera avrà per il paese. Virano ha già girato una serie di video per il web in cui chiarisce gli aspetti della nuova linea. «Non chiamatela Tav, non lo è, non va a 300 all'ora e non porta solo passeggeri. La nuova linea Torino Lione sarà una linea ad alta capacità trasporterà merci, oltre l'80%, e passeggeri mettendo insieme i requisiti di entrambi non raggiungerà mai quelle velocità».