

"Tanta gente a Capodanno, sono diminuiti i tempi di soggiorno: da una settimana a solo tre giorni"

Colomion, Ascom e Federalberghi registrano una stagione invernale positiva

Vacanze a Bardonecchia, soddisfatti i commercianti

BARDONECCHIA- Da lunedì possono dirsi davvero concluse le vacanze natalizie, e il primo bilancio degli operatori commerciali di Bardonecchia è positivo, confermato dai pienoni registrati soprattutto per Capodanno.

In molti hanno deciso di trascorre alcuni giorni in montagna, attratti anche dalle abbondanti nevicate e dopo aver festeggiato il Natale a casa hanno affollato Bardonecchia.

"Le vacanze sono andate molto bene il bilancio delle presenze è paragonabile a quello dello scorso anno, tante famiglie, giovani e stranieri, anche se a Natale sono meno che negli altri periodi" spiega Nicola Bosticco, a.d. Colomion "a livello piste grazie alla molta neve (abbiamo raggiunto i 190 cm di altezza), abbiamo potuto aprire da subito tutti gli impianti registrando una media di 10/12 mila accessi al giorno, un briciolo in meno rispetto allo scorso anno, in parte per la crisi generalizzata, in parte per il brutto tempo: poco sole, tanta neve e cielo coperto ci hanno penalizzati; ma la gente è stata molto contenta e abbiamo lavorato bene".

Molto apprezzate le novità introdotte dalla Colomion: "I bambini che ancora non sciano hanno affollato la nuova area loro dedicata a Campo Smith" spiega ancora Nicola Bosticco "mentre gli snowboarder hanno apprezzato la creazione del wood-



Turisti a Bardonecchia durante le vacanze: hanno affollato le piste di Campo Smith e via Medail

park, un'area caratterizzata da strutture ricavate da tronchi di albero e, ad esempio, da un finto chalet in legno da saltare".

Altre novità hanno riguardato gli skipass: "Alle classiche tessere a punti per i principianti si sono aggiunte le tessere a ore, apprezzate perché danno la possibilità alla gente di sciare quando vuole" spiega infine Bosticco "incentivazione per i più giovani con la tessera under 16 che permette di sciare al

prezzo di 26 euro e per i più piccoli, la tessera under 7, al prezzo di 16 euro". Positivo anche il bilancio di commercianti e albergatori: "E' andata benissimo, già a Natale c'è stata molta gente" spiega Giovanni Pollone, presidente Ascom "anche se da Capodanno in poi si è verificato il maggior afflusso. I commercianti sono soddisfatti anche perché nonostante il tempo le presenze sono state buone come lo scorso anno".

Della stessa opinione an-

che Romano Bosticco, presidente di Federalberghi: "Sono state delle vacanze positive, gli alberghi hanno registrato una buona occupazione e il quasi tutto esaurito fino al giorno dell'Epifania" spiega "da un punto di vista meteorologico c'è stata tanta neve anche se è arrivata all'ultimo momento, tenendoci con il cuore in gola. Questo ritardo ha determinato alcune lamenti dei nostri clienti, che hanno riscontrato, nei giorni prima di Natale qualche ral-

lentamento nella preparazione delle piste, poi la situazione si è regolarizzata. Peccato per i giorni di pioggia, ma grazie alle successive nevicate le piste sono tornate in buone condizioni". Ma qual è stata la tendenza di queste vacanze? "I soggiorni sono sempre più brevi" risponde ancora Romano Bosticco "i clienti ci sono stati, ma hanno preferito vacanze più brevi, i soliti 7/8 giorni sono stati sostituiti da 3 giorni. Inoltre abbiamo dovuto scontare i

prezzi per attirare la clientela, ma viste le condizioni generali è andata bene e la stagione si prospetta buona. Molte sono state le richieste per i residence alberghieri e gli alloggi che sono stati presi d'assalto, preferiti perché hanno dato la possibilità alle famiglie di risparmiare qualcosa. Per quanto riguarda l'affluenza estera, dai bilanci provvisori, è emerso un aumento degli inglesi rispetto allo scorso anno".

S.M.

