

UN'ALTRA CAMPAGNA PER LA VALLE

Dopo le immagini negative il rilancio dell'inverno sugli sci

■ La Camera di Commercio di Torino finanzia anche un altro spot per rilanciare l'immagine della Valsusa in vista della stagione invernale per cancellare l'effetto di un'estate «dove la valle è diventata il simbolo negativo delle violenze dei No tav contro il cantiere di Chiomonte», spiega il presidente, Alessandro Barberis. E aggiunge: «Vogliamo dare fiato alle nostre imprese del turismo e del commercio. La campagna - visibile sui mezzi pubblici e alle edicole - punta a valorizzare luoghi e paesaggi perché «da qualunque parti ti giri la Valsusa ti sorprende». Spesa prevista:

100 mila euro. Una parte messa a disposizione dalla Regione. E l'assessore al Turismo, Alberto Cirio, presentando la campagna, faceva un appello «a quanti dicono di battersi in difesa del proprio territorio perché con senso di responsabilità non vanifichino con le loro azioni gli investimenti pubblici e privati per valorizzare le eccellenze della Valsusa». Valerio Saffirio, che ha ideato la campagna, spiega così l'obiettivo della promozione: «Vogliamo dare orgoglio ad un territorio che ha già un'identità culturale forte e radicata che non ha nulla da invidiare ad altre realtà montane».