

TAV: TORINO-LIONE, DA VENERDI' CAMPER COMUNICATORI IN VALLE

(ASCA) - Torino, 13 gen - E' stata affidata dalla Provincia di Torino alla societa' Qesite la regia della campagna di comunicazione per i sondaggi della Torino-Lione che prendera' il via venerdi' prossimo. Sul camper che attraversera' i territori interessati salira' una coppia formata da un esperto di comunicazione sociale e da un geologo. Due coppie si alterneranno nel periodo dei sondaggi. Due le societa' coinvolte oltre a Qesite, che tiene i rapporti con le istituzioni: Corintea, a cui fa capo l'equipaggio del camper e Achab Piemonte per la cartellonistica nei siti. La coppia mobile "avra' il compito - spiega Luca Veltri, amministratore delegato di Qesite - di informare la popolazione e di raccogliere eventuali domande a cui potremo rispondere in seguito in modo personalizzato oppure sul sito internet (www.torino-lione.it, ndr)". Si tratta, spiega Veltri, di esperti che hanno gia' gestito in altre occasioni la comunicazione sociale in occasioni di riqualificazione urbana o di passaggio alla raccolta differenziata. "Questa e' comunque un'attivita' non confrontabile perche' si svolge in un contesto unico", osserva Veltri. "Timori'? No, siamo assolutamente sereni. Andiamo a fare un lavoro con molta sensibilita' e attenzione, cercheremo di dare una mano per far comprendere l'utilita' dei carotaggi. Se ci saranno no Tav che ci faranno domande a cui potremo rispondere, risponderemo anche a loro".