

Ferrovie, prezzi stracciati sul Tgv con destinazione Lione e Chambéry

LE FERROVIE francesi che gestiscono a partire dal 19 ottobre 2012, mettono a disposizione migliaia di posti sui treni Tgv in partenza da Torino e Milano, verso le città francesi di Lione e Chambéry, al prezzo promozionale di 25 euro. Un'offerta simile è proposta in partenza da Lione e Chambéry, verso Torino. I biglietti saranno in vendita per oltre un mese, fino al 25 novembre 2012. Sarà possibile acquistarli sul sito internet tgv-europe.com, presso le agenzie di viaggio abilitate, e presso i centri servizi Gtt di Torino.

Il Tgv garantisce tre collegamenti andata e ritorno quotidiani. Questo servizio ferroviario beneficia dell'interconnessione con la stazione di Lione-Saint Exupéry: la stazione Tgv è inoltre collegata direttamente all'aeroporto di Lione-Saint Exupéry e al Rhônexpress, il tram express che collega l'aeroporto al centro città in meno di 30 minuti.

«Per la prima volta, è stata creata una sinergia turistico-culturale di ampissimo respiro tra la regione Rodano-Alpi, le città di Lione e Chambéry, la Città di Torino e Turismo Torino, con il Tgv a fare da trait-d'union tra tutti - precisano alla Sncf - La partnership tra Rhone-Alpes e Sncf era quindi essenziale, data la volontà della regione di rafforzare la mobilità dolce, date le nuove dinamiche avviate da Sncf per i collegamenti ferroviari, in particolare, sulla linea che porta da Milano

e Torino verso Chambéry e Lione, e data la potenzialità di sviluppo turistico short break e citybreak di queste mete. Il nostro obiettivo è quello di continuare a sviluppare gli scambi tra Torino e la Francia, in particolare verso le città di Lione e Chambéry».

Inoltre, «grazie a questo collegamento, per la prima volta è possibile effettuare la tratta Torino-Lione-Torino in giornata. Lo scopo finale è quello di incrementare il turismo leisure nei periodi di morbida, favorendo la possibilità di effettuare soggiorni short break in due destinazioni di prossimità, attraenti e con budget molto convenienti. Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti durante i primi mesi di attività, che mostrano come i clienti abbiano aderito alla nostra offerta, nel 2012 (dati aggiornati al 30 settembre) abbiamo moltiplicato di due volte e mezzo il numero di passeggeri tra Lione e Torino. Torino è una tappa chiave, sia come regione generatrice, sia come regione di destinazione di flussi turistici per Tgv Francia-Italia (il 40 per cento dei nostri passeggeri viaggia da e verso Torino). Le vendite sono in aumento su tutti i canali e a Torino, grazie all'accordo fatto con Gtt, è possibile prenotare i ticket del Tgv presso i cinque centri servizi della società di trasporto pubblico torinese. Un accordo che ha ovviamente contribuito a dare maggiore visibilità all'offerta Tgv».

M.B.