

TheCOSMOBERVER – PRESENTAZIONE UFFICIALE

TheCOSMOBERVER © (scritto anche The Cosmobserver ©) è un blog non periodico di **divulgazione scientifica** - fondato da **Emmanuele Macaluso** nel 2014 - dedicato all'**astronomia, astrofisica e astronautica**.

UN BLOG DEDICATO AL COSMO DIVERSO DAGLI ALTRI

L'obiettivo principale di **TheCOSMOBERVER** è quello di condividere con i propri lettori contenuti originali. Fotografie, interviste, reportage e recensioni sono curati direttamente dai nostri divulgatori. Le uniche fotografie riprese da altre fonti (e sempre citate) sono quelle legate all'attualità.

Le interviste, nello specifico, nascono con l'intento non solo di divulgare, ma anche di avvicinare i protagonisti al pubblico, mettendo in risalto il lato umano e la passione che ha portato al superamento dei cosiddetti risultati condivisi.

Da qui l'esigenza di foto esclusive e la necessità di incontrare dal vivo coloro che fin da piccoli ci vengono presentati freddamente come **"gli scienziati"** o **"gli esperti"** e che noi vogliamo conoscere (e far conoscere) meglio.

Altro obiettivo è quello di incontrare e conoscere le reali eccellenze dello spazio. È per questa ragione che selezioniamo con grande attenzione i protagonisti delle nostre **interviste** e dei **reportages**.

Una scelta di qualità quindi, che ben si rispecchia e comprende attraverso uno slogan pubblicitario di qualche anno fa: *"Per molti, ma non per tutti"*.

Da questo concetto la volontà di fondare un **blog di divulgazione** non periodico, dove la nostra unica occupazione possa rimanere quella di entrare in contatto con **astronomi, astrofisici, astronauti e astrofili**. Senza fretta, con il solo scopo di fornire un'**esperienza divulgativa** di qualità assoluta.

NON SOLO UN BLOG, MA UN INSIEME COORDINATO DI PARTNER E CANALI DIVULGATIVI

Il **blog** è solo uno dei canali comunicativi che mettiamo a disposizione dei tecnici e degli appassionati di **spazio e astronomia**.

Al blog uniamo il lavoro coordinato di Relazioni Pubbliche, i social e le attività di stampa.

Relazioni Pubbliche - Entrare in contatto con i protagonisti dei contenuti di **TheCOSMOBERVER**, e creare delle reti reali di condivisione dei contenuti è un'attività importante che non solo rende la piattaforma e i suoi **divulgatori** più credibili, ma agevola la creazione di rapporti sul lungo periodo, e non soltanto *una tantum*.

Di fatto sia **TheCOSMOBERVER**, che la **comunità scientifica** e il pubblico sono insieme di persone.

Un concetto sempre molto presente nei momenti di scelta dei contenuti e delle strategie di comunicazione. Strategie che si concretizzano *off* e *on-line*.

Alle attività di **RP** appena descritte, aggiungiamo l'utilizzo di una **mailing list** con centinaia di indirizzi mail, attraverso la quale **TheCOSMOBERVER** entra in contatto con la sua platea direttamente via mail.

Social - È possibile infatti seguire le attività di **TheCosmobserver** attraverso i **social**.

La pagina ufficiale **Facebook** (<https://www.facebook.com/cosmobserver>) conta ormai centinaia di fan reali. Questa considerazione del "reale" è essenziale per comprendere al meglio la qualità delle scelte editoriali e strategiche di **TheCOSMOBERVER**.

Il gradimento dei canali social avviene in modo spontaneo, **senza accedere a nessun servizio a pagamento**.

Quante volte infatti, avete visto pagine **Facebook** con migliaia di **"likes"** e pochissimi **"mi piace"** ai singoli post? Come è possibile avere una platea immensa e un grado di attenzione così limitato?

La risposta è semplice: i **"mi piace"** alla pagina sono stati acquistati!

Questo non rientra nella filosofia del nostro blog.

Occupandoci seriamente di divulgazione, rivolgiamo il nostro lavoro alle persone.

Sia a quelle che ci dedicano il loro prezioso tempo concedendoci le interviste, sia a quelle che ci dedicano la loro altrettanto preziosa attenzione leggendole e seguendoci.

Il rapporto tra la grandezza della platea e l'interazione attiva ai singoli post è quindi realistica e confermata dai dati insight della piattaforma.

TheCosmobserver è anche su **Twitter** (<https://twitter.com/thecosmobserver>).

Attualmente sono centinaia i follower del nostro account. La filosofia strategica e comunicativa applicata a questo canale è la stessa utilizzata e descritta nelle righe precedenti.

Stampa - All'uscita di ogni articolo, affianchiamo alle nostre attività di comunicazione diretta, quelle offerte dagli **organi di stampa on e off-line** attraverso la collaborazione dei nostri **media partners**.

TRASPARENZA

Dal gennaio 2016, ogni anno, la redazione di **TheCOSMOBSERVER** produce e pubblica il **Bilancio di Missione**. Il bilancio di missione è un documento formale – inserito nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI o CSR) - attraverso il quale si rendono pubblici e si certificano i risultati ottenuti nell'anno precedente.

Si ricapitola l'attività editoriale elencando gli articoli pubblicati, si certificano i volumi e gli andamenti dei social e del blog e si quantificano le attività di stampa e relazioni pubbliche.

IL FONDATORE & PROJECT MANAGER - EMMANUELE MACALUSO

Emmanuele Macaluso, classe 1977, è un **project manager**, esperto di **marketing** e **comunicazione**, **saggista** e **divulgatore scientifico** italiano. È noto - tra l'altro - per le sue performance divulgative dal vivo attuate con la formula dell'**infotainment**, che lo hanno portato ad incontrare migliaia di persone in tutta Italia.

Affascinato fin dall'infanzia dal **cosmo**, ha frequentato diversi corsi di **astronomia**, **astrofisica** e **astronautica**, tenuti da alcuni dei massimi esperti italiani di queste **discipline scientifiche**.

Nel 2014 ha fondato il blog di **divulgazione scientifica TheCOSMOBSERVER**, con l'intento di "dare voce" ai protagonisti del **cosmo** "avvicinandoli" al grande pubblico.

Ha intervistato astronomi, astrofisici, astronauti e divulgatori scientifici.

In pochi mesi, ha portato **TheCOSMOBSERVER** ad essere un riferimento credibile nell'ambito della divulgazione scientifica italiana. Risultato ottenuto grazie alla creazione di un **nuovo modello di divulgazione scientifica** privata, basato sulla qualità dei contenuti, sulla certificazione trasparente e reale dei volumi e la creazione di **partnership strategiche** in grado di formare un vero e proprio **network crossmediale** in continua espansione.

Dal 2015 è l'**addetto alle Relazioni Pubbliche digitali** dell'**astronauta Maurizio Cheli**.

Nel 2016, a seguito dello schianto del lander "**Schiaparelli**" su **Marte**, ha scritto un articolo nel quale ha analizzato la **crisis communication** di **ESA** e **ASI**. L'articolo ha avuto una notevole risonanza sui social ed è stato ripreso e rilanciato da decine di **testate gionalistiche** generaliste e di settore.

Dopo l'annuncio di **Elon Musk** e **SpaceX**, nel marzo 2017, di inviare entro la fine del 2018 due turisti spaziali verso l'orbita lunare, ha scritto e pubblicato un breve saggio di analisi strategica e comunicativa. Anche in questo caso ripreso dai media *on* e *off line*.

È l'autore e il primo firmatario del **Manifesto del Marketing Etico** e protagonista de "**La Rivelazione**", un docu-film tratto da uno dei suoi saggi e considerato da molti autorevoli osservatori "La più imponente esperienza di infotainment e divulgazione scientifica indipendente mai prodotta in Europa".

Ha pubblicato articoli e saggi per diverse testate giornalistiche e scientifiche.

È possibile leggere la bio completa qui: <http://www.emacaluso.com/profile.htm>

Affiliazioni:

- Membro della comunità scientifica astronomica internazionale **"Astronomers Without Borders"**
(www.astronomerswithoutborders.org)