



## Ecco il nuovo sito dell'A.T.L. del Cuneese

- COMUNICATO STAMPA -

A pochi giorni dalla B.I.T. (la Borsa Internazionale del Turismo, vale a dire il maggiore evento fieristico del settore in Italia) che è andato in scena a Milano dal 16 al 19 febbraio 2012, l'A.T.L. del Cuneese presenta un'importante novità che ne caratterizzerà d'ora in poi l'immagine e l'operatività.

“Da alcuni giorni è online la nuova versione del sito internet dell'A.T.L. del Cuneese [www.cuneoholiday.com](http://www.cuneoholiday.com) – dice il Direttore Paolo Bongioanni – che è stato completamente rinnovato nella sua veste grafica e nei contenuti dal nostro staff: lo scopo è quello di mettere al centro le esigenze del turista di oggi, sempre più desideroso di trovare da sé e in pochi click tutte le informazioni utili ad organizzare la sua vacanza nelle valli e nelle città d'arte della provincia di Cuneo”.

Il risultato è un sito completamente **NUOVO**, dalla grafica moderna, chiara e gradevole che rende più facile e piacevole la lettura. **RICCO** di contenuti e di immagini, ma al contempo **SEMPLICE** nella fruizione. **APERTO** ai contributi di chi vorrà segnalare iniziative, eventi, offerte speciali o inviare foto e video turisticamente rilevanti che potranno essere pubblicati. **UTILE** anche ai professionisti del turismo ricettivo locale che troveranno una sezione di notizie operative loro dedicata. **MULTILINGUE** perché le informazioni sono in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo.

“Teniamo a precisare che alcune parti di [www.cuneoholiday.com](http://www.cuneoholiday.com) sono ancora in fase di aggiornamento o traduzione – continua il Vice Direttore Daniela Salvestrin che ha coordinato i lavori – ma invitiamo in ogni caso gli utenti a segnalare eventuali involontarie imprecisioni. Il nostro sito vuole essere assolutamente dinamico e i suoi contenuti saranno quindi in costante evoluzione”.

Seguendo il motto del corporate brand “**GrandAmour**” anche il nuovo sito dell'A.T.L. del Cuneese vuole dunque essere sempre più uno strumento per chi è alla ricerca di “un turismo dai grandi orizzonti”. Buona Navigazione!

24 febbraio 2012