



## SHORT BIO EMMANUELE MACALUSO

**Emmanuele Macaluso**, classe 1977, è un **saggista, divulgatore scientifico, conferenziere e project manager** specializzato in **marketing e comunicazione**.

Nel 2014 ha fondato il blog di **divulgazione scientifica COSMOBSERVER**, con l'intento di "dare voce" ai protagonisti del **cosmo** "avvicinandoli" al grande pubblico. Ha intervistato **astronomi, astrofisici, astronauti e divulgatori scientifici**.

In pochi mesi, ha portato **COSMOBSERVER** ad essere un riferimento credibile nell'ambito della divulgazione scientifica italiana. Risultato ottenuto grazie alla creazione di un **nuovo modello di divulgazione scientifica privata**, basato sulla qualità dei contenuti, sulla certificazione trasparente e reale dei volumi e la creazione di **partnership strategiche** in grado di formare un vero e proprio **network crossmediale** in continua espansione.

Dal 2015 è **l'addetto alle Relazioni Pubbliche digitali dell'astronauta Maurizio Cheli (Missione STS-75)**.

Nel 2016, a seguito dello schianto del lander "**Schiaparelli**" su **Marte**, ha scritto un articolo nel quale ha analizzato la **crisis communication** di **ESA e ASI**. L'articolo ha avuto una notevole risonanza sui social ed è stato ripreso e rilanciato da decine di **testate giornalistiche** generaliste e di settore.

Dopo l'annuncio di **Elon Musk** e **SpaceX**, nel marzo 2017, di inviare entro la fine del 2018 due turisti spaziali verso l'orbita lunare, ha scritto e pubblicato un breve saggio di analisi strategica e comunicativa. Anche in questo caso ripreso dai media *on* e *off line*.

Nel giugno 2017 il suo articolo sull'**inquinamento luminoso** dal titolo: "**Inquinamento luminoso: analisi di un problema globale**", ha richiamato l'attenzione dei media nazionali ed è stato ripreso da programmi televisivi, radio, blog e portali di informazione generalisti e specializzati. A seguito della pubblicazione dell'articolo, ha contribuito, attraverso eventi pubblici e conferenze, a dare visibilità a questo problema anche grazie alla formula dell'**infotainment**, informando migliaia di persone in tutta Italia.

Ha pubblicato articoli e saggi per diverse testate giornalistiche e scientifiche, tra le quali citiamo **la rivista "Le Stelle"** ed insegna divulgazione scientifica ed astronautica per diversi enti privati.

È l'autore e il primo firmatario del **Manifesto del Marketing Etico** e per le molte similitudini nei principi e nelle qualità divulgative è stato definito dalla stampa come **l'Al Gore italiano**.

È possibile leggere la bio completa qui: [www.emacaluso.com/profile.htm](http://www.emacaluso.com/profile.htm)

### AFFILIAZIONI

- > Membro della comunità scientifica astronomica internazionale "**Astronomers Without Borders**"
- > Socio di "**CieloBuio - Coordinamento per la Protezione del Cielo Notturno**"
- > Membro del "**Club del Marketing e della Comunicazione**"
- > Membro di "**Comunicazione Italiana**"

### RICONOSCIMENTI E ONORIFICENZE

- > **Targa d'argento del Presidente della Repubblica Italiana** – In collaborazione con il "Comitato Giù le Mani dai Bambini Onlus" (Novembre 2009)
- > **Marchio della Microeditoria di Qualità 2015** – Premio assegnato al saggio "Dirty Marketing", edito da Golem Edizioni (Novembre 2015)
- > **Inserimento del saggio "Dirty Marketing" nella biblioteca del Centro UNESCO** di Torino (Novembre 2014)
- > **Inserimento del saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico" nella biblioteca del Centro UNESCO** di Torino (Luglio 2014)

COSMOS MEDIA ITALIA

E-mail [cosmosmediaitalia@gmail.com](mailto:cosmosmediaitalia@gmail.com) - Web <http://cosmosmediaitalia.blogspot.it/>