

Anno internazionale dei legumi 2016

## **Nasce AMÍO – passione per i legumi.**

**ILTA Commodities**, trader mondiale di legumi e cereali, sceglie l'Italia come sede dello stabilimento per l'Europa e per il lancio del brand di legumi secchi **AMÍO**.

In evidenza: **l'origine** dichiarata e **il gusto**.

Venezia 29 settembre '16 - Da Venezia verso l'Europa, questa la scelta strategica di ILTA Commodities SA per il lancio del brand di legumi secchi AMÍO. Il Brand, che presenta dodici referenze tra lenticchie, fagioli, ceci e piselli, si distingue per l'origine e la provenienza dichiarata dei suoi prodotti, frutto di un'accurata ricerca e selezione dei legumi provenienti dalle migliori regioni produttive del mondo, con l'ambizioso obiettivo di riportare il gusto al centro della scelta dei consumatori, proponendo una nuova esperienza per il palato fortemente desiderabile e appagante.

AMÍO mette in primo piano l'origine in maniera trasparente esaltando le caratteristiche uniche dei territori di provenienza, fino a dare voce sul pack al singolo produttore, offrendo a tutti i consumatori la possibilità di interpretarne il gusto e la versatilità in cucina.

AMÍO nasce nel 2016 anno internazionale dei legumi promosso dall'ONU e dalla FAO che ILTA Commodities sostiene nell'ambito della sponsorship di pulses.org portale mondiale di informazione e promozione del consumo dei legumi.

L'Italia è il paese di lancio e sede dello stabilimento produttivo destinato a soddisfare il mercato europeo di questo nuovo brand, sia per ragioni di opportunità logistica, che di identità gastronomica: "L'Italia, abituata a trasformare attraverso la sua tradizione culinaria ogni ingrediente in un'esperienza, è la prima tappa del cambiamento che ci prefiggiamo di realizzare" dichiara Theodore Margellos, AD di ILTA Alimentare, che da 42 anni opera nel settore del trading di legumi e cereali e che coltiva una passione sfrenata per la cucina di alta qualità.

Lo stabilimento di 6000 mq, opera in una posizione strategica nel territorio Europeo. Gli impianti sono dotati di tecnologia d'avanguardia per la pulitura e il confezionamento dei legumi garantendo i più alti standard qualitativi (certificazioni: BRC British Retailer Consortium, IFS International Food Standard e BIO).

A supporto del lancio è prevista una strategia digitale di marketing e comunicazione che porterà i consumatori di AMÍO in un viaggio intorno al mondo. Informazioni ricche di contenuti parleranno ai consumatori attraverso sito web e social media.

AMÍO è un brand di ILTA Alimentare Spa, azienda italiana parte di ILTA Commodities SA. Il gruppo, che da oltre quarant'anni seleziona e vende in tutto il mondo legumi e cereali, è presente nelle più importanti aree di produzione nel mondo. Negli anni ILTA Commodities SA ha sviluppato rapporti di fiducia con i produttori e oggi è in grado di garantire scrupolosi controlli di qualità e una fitta rete di distribuzione.

Per ulteriori informazioni:

Eidos – la forza delle idee

Mariacarla Nitti [mcnitti@eidos.net](mailto:mcnitti@eidos.net)

Filippo Ferrari [fferrari@eidos.net](mailto:fferrari@eidos.net)

028900870