

OASI CORSI presenta

RACCONTARE PER CRESCERE

CORSO DI STORYTELLING PUBBLICITARIO ORALE

Docente Silvia Iannazzo

24 Ore

12 lezioni di 2 ore



martedì 20,30/22,30
dal 22 novembre 2016
al 21 febbraio 2017

Euro 230,00/205,00



C'era una volta un piccolo professionista con molto talento e molta passione per il suo lavoro. Decise di partire per la sua Grande Avventura Professionale, dotato di fantasia, tenacia e coraggio. Ma doveva attraversare il pericoloso Bosco del Mercato Globale e affrontare tre mostri: la spietata Concorrenza, il misterioso Marketing, e Pubblicità, l'imbrogliona. Gli serviva un aiuto!

"Eccomi qui!" esclamò la vecchia Maga dello Storytelling, "Ti consegnerò un'antica arma magica: l'Arte della Narrazione! Grazie ad essa conquisterai molti alleati, sconfiggerai Concorrenza, conquisterai Marketing e farai di Pubblicità la tua fedele servitrice."

E così fu.

PER CHI

Per liberi professionisti e operatori olistici soprattutto, ma anche responsabili di piccole imprese e start up di ogni settore che desiderano conoscere un moderno e potente strumento di promozione e crescita della propria attività e della propria carriera.

COSA E' LO STORYTELLING PUBBLICITARIO

Lo Storytelling è l'arte del raccontare, e lo Storytelling pubblicitario o aziendale è una tecnica di promozione del marchio o del prodotto basata sulla *struttura narrativa*. Tale tecnica presuppone un lavoro testuale (di c.d. *storymaking*, che verrà in parte affrontato), e può essere applicata al racconto scritto, al racconto **video**, o al racconto **orale**. In questo corso si lavorerà in primis sulla modalità orale, che può però essere estesa anche ai video (ad es. da inserire sui siti).

L'arte di raccontare storie è antica quanto l'uomo e per secoli è stata il principale mezzo per trasmettere i saperi e i valori di una società. Ma a partire dagli anni '90 del Novecento questa capacità narrativa ha invaso tutti i campi del sapere, e anche i moderni studi sul marketing hanno seguito a ruota le nuove tendenze della sociologia e della psicologia: **interpretare la realtà in termini narrativi**. Le storie sono il modo più naturale, spontaneo e umano di insegnare, di convincere, di condividere esperienze. Siamo immersi in un "universo narrativo" e pensiamo e scegliamo in termini di fiabe. Questa scoperta è stata trasformata dal mondo dell'impresa nel concetto di *storytelling aziendale o pubblicitario*: una potente arma di comunicazione nelle mani dei consulenti del marketing, per orientare le opinioni dei consumatori e dei cittadini. La sua tesi è che *"la gente non compra i prodotti, ma le storie che questi prodotti rappresentano."*

Ora lo storytelling è alla portata di tutti, non soltanto delle grandi imprese che possono investire grandi cifre in consulenze specifiche. Raccontare se stessi, la propria esperienza, il proprio lavoro, per farlo conoscere e venderlo meglio sul mercato è molto più efficace se si sfruttano le regole e le tecniche dello storytelling. Per questo proponiamo questo corso di storytelling pubblicitario aperto a tutti i professionisti che vogliono espandere la propria attività e imparare a sedurre nuovi clienti con la strategia del raccontare.

Attenzione, però.

Stiamo parlando di proprio di **raccontare** personalmente, **con la voce e il gesto**, qui e ora, l'ideale per chi ha scelto la **relazione personale** come strumento di espansione del

proprio business: *interventi in conferenze e dibattiti, in situazioni pubbliche piccole e grandi, apparizioni in tv o sul web (con creazione di video), presenza in fiere e mercati, organizzazione di eventi, etc...* **Narrazione dal vivo**, insomma: in questo senso è anche un'ideale approfondimento del corso di Public Speaking ed è tenuto da un'esperta narratrice, che delle storie e del loro potere conosce tutti i segreti.

Le esperienze come avventure, il prodotto come tesoro, il curriculum come fiaba: si insegnerà come veicolare in maniera veramente magica e avvincente i messaggi che volete trasmettere.

MATERIE DI INSEGNAMENTO

POTENZIARE I NOSTRI MEZZI ESPRESSIVI

- esplorazione ed allenamento della voce
- presenza scenica
- esprimere col gesto
- rudimenti di articolazione e intonazione
- i ritmi del parlato

STIMOLARE L'INVENTIVA

- esercizi per allenare la creatività
- esprimere immagini e suggestioni con le parole
- come sono fatte le storie; la struttura base del racconto

STORYMAKING: COME SI INVENTA UNA STORIA

- costruire storie a partire dalla propria esperienza
- il curriculum come storia avvincente
- il prodotto inserito in una storia coinvolgente

STORYTELLING: COME SI RACCONTA UNA STORIA

- i molti modi di raccontare
- trovare il proprio stile personale
- affascinare l'uditorio
- creare la suspense e tenere l'attenzione

LA DOCENTE/Silvia Iannazzo

Attrice, storyteller e drammaterapeuta, diplomata nel '93 alla scuola del Teatro Stabile di Torino diretta da L. Ronconi. Ha recitato in vari spettacoli di quest'ultimo, fra cui *Lo specchio del diavolo* e *Biblioetica*, inseriti nel *Progetto Domani* delle Olimpiadi della



Cultura. Formatasi con i più importanti maestri del teatro (Mnouchkine, Grotowsky, Vassiliev, Nekrosius, Stein, Lassalle), ha allestito spettacoli in proprio e recitato in spettacoli con vari teatri italiani. Come storyteller si è formata con un training decennale presso Fay Prendergast, e poi all'Ecole du Conte di Briançon e alla Maison du Conte di Parigi. Racconta storie e fiabe in teatro, nei parchi, nei boschi, negli ospedali, nelle chiese, nei supermercati, nelle scuole, nei ristoranti... Da anni, svolge attività didattiche in ambito teatrale, sulla comunicazione, l'uso della voce, il public speaking e la lettura espressiva. E' inoltre drammaterapeuta diplomata, tiene laboratori di dramma terapia, ed è esperta sostenitrice dell'uso della creatività con gli adulti a scopi didattici e curativi.

CHI ORGANIZZA?

OASI CORSI è attiva dal 1996, prevalentemente in Piemonte e Valle d'Aosta, nell'ambito dell'organizzazione di attività didattiche connesse allo spettacolo ed alla comunicazione. Dotata di una struttura agile ed elastica, OASI CORSI è una realtà locale affermata, apprezzata dagli interlocutori che ne riconoscono la serietà, la precisione organizzativa e la qualità operativa. La didattica legata alla comunicazione per adulti costituisce da sempre un fiore all'occhiello di OASI che, dal 2009, a TOPOS, ha accresciuto quantità e qualità delle proposte didattiche, differenziando la propria azione anche in altri campi.

Perché lavorare sulla dizione, sulla voce, sulla comunicazione?

La qualità della nostra vita dipende in buona misura dal tipo di relazioni che stabiliamo con gli altri e che creiamo in gran parte attraverso l'uso di un grande strumento di comunicazione, la parola, certamente nella forma scritta, ma soprattutto in quella orale, ovvero con il parlare, sia esso "libero" o legato alla lettura di un testo scritto.

Accade però che la forma del nostro parlare venga sovente esclusa da quelle attività degne di essere migliorate, come è usuale ad esempio con una lingua straniera o la forma fisica. Il parlare è considerato piuttosto una funzione naturale ed automatica, come se non fosse in stretto contatto con il corpo, il pensiero e la creatività; ossia, con ciò che viene normalmente considerato trasformabile ed arricchito dall'apprendimento, dall'allenamento, dall'esperienza e, in ultima analisi, dalla volontà.

L'ACCADEMIA DEL COMUNICARE

E' essenzialmente per queste ragioni che OASI CORSI ha affiancato alla formazione professionale un'attività didattica nell'ambito della parola rivolta a tutti: per consentire anche ad un pubblico generico e non specializzato, di tutte le età e professioni, senza esperienza nel campo, di intraprendere un percorso sulla voce, sulla parola, sulla lettura ad alta voce, sulla comunicazione in generale, al fine di migliorare la propria parlata e, di riflesso, la qualità della propria vita.

OASI CORSI offre un percorso articolato e completo, strutturato in diverse proposte, che

formano un tutt'uno organico, ma al tempo stesso sono autonome e fruibili separatamente:

Corso di dizione, tenuto da Esther Ruggiero o Cristina Rigotti

Corso di lettura ad alta voce, tenuto da Esther Ruggiero, che conduce anche il

Corso di lettura ad alta voce rivolto a chi legge a bambini

A VOCE PIENA, **corso sull'uso della voce**, tenuto da Silvia Iannazzo

IN PUBBLICO, **corso sul parlare in pubblico**, tenuto da Silvia Iannazzo

Corso di comunicazione efficace, tenuto da Maria Giovanna Iannizzi

e, novità 2016, **Corso di Storytelling pubblicitario**, tenuto da Silvia Iannazzo

Gli argomenti possono essere proposti in formula di corso settimanale, serale o pre-serale, stages intensivi formula week-end, seminari residenziali; sono possibili corsi avanzati.

Tutte le informazioni sui corsi e sui calendari su www.oasitopos.eu

INFORMAZIONI PRATICHE (si prega di leggere con molta attenzione)

Durata

24 ore divise in 12 lezioni di 2 ore

Quando

il Martedì, h. 20,30/22,30, dal 22 novembre 2016 al 21 febbraio 2017

Dove

presso **TOPOS**, in Via Pinelli 23 a Torino (tra P.za Statuto e C.so Regina Margherita; Metro Principi D'Acaja).

Prezzi

Quota di partecipazione: **230 euro**.

La quota scontata di **205 euro** è riservata ad exallievi di corsi di Oasi e Topos (N.B. non dei corsi organizzati da terzi ed ospitati a Topos), a chi si iscrive almeno 30 gg prima dell'inizio del corso, a giovani al di sotto dei 26 anni.

Iscrizioni

saldando l'intera quota:

- a mezzo bonifico bancario sul conto corrente presso Unicredit intestato ad "Associazione Culturale OASI", IBAN IT 46 Y 02008 30414 000003027343; (attenzione: altri descrizioni del beneficiario saranno respinti dalla banca);
- venendo a TOPOS, in Via Pinelli, 23, Torino, dal lunedì al venerdì dalle 17 alle 19 (o su appuntamento), con pagamento
 - ★in contanti,
 - ★assegni,

★POS (solo bancomat, NO carte di credito).

Le iscrizioni si chiudono all'eventuale raggiungimento del numero limite di partecipanti e comunque 3 giorni prima dell'avvio del corso. Il posto sarà tenuto occupato solo in presenza del saldo.

Varie

Il corso si terrà con un minimo di 7 allievi ed un massimo di 14. E' aperto a tutti, senza limiti di età, residenza, esperienza. Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Sarà possibile fare una lezione di prova, al costo di 20 euro, solo nel caso che al momento dell'inizio del corso non sia stato raggiunto il numero massimo di iscritti paganti.

Nota bene

Topos è lo spazio corsi dell'associazione culturale Oasi, e le attività didattiche che vi si tengono sono rivolte agli associati. L'adesione (fattibile on line prima dell'inizio del corso), obbligatoria, è gratuita, senza scadenza ed include una copertura assicurativa per danni di Responsabilità Civile causati ai soci da negligenze della struttura o del personale (ma non per infortuni generici).

La quota di partecipazione va intesa come contributo associativo a fronte di ricevuta esente iva; chi avesse necessità di fattura, può averla, considerando che alla quota andrà aggiunta l'iva del 22%.

A corso avviato la quota di partecipazione non potrà essere restituita per nessun motivo. Solo in caso di documentati motivi di salute che impediscano la prosecuzione del corso, sarà comunque consentita la partecipazione ad un'edizione successiva dello stesso corso senza oneri. Per esigenze organizzative interne, in nessun caso, sarà consentita la partecipazione ad un altro corso di Oasi o Topos. In caso di eventuale non attivazione, la quota versata sarà restituita per intero.

Con l'iscrizione al corso, il pagamento della quota di partecipazione e l'adesione ad Oasi si accettano implicitamente tutte le regole qui elencate.