

**COMUNICATO
STAMPA**



Al Golf Club la Romanina l'ottava tappa del Trofeo di Golf Alleanza Toro Assicurazioni.

Il 19 giugno '11 al Golf Club la Romanina di Favria (TO) si è svolta l'ottava tappa del Trofeo di Golf organizzato da Alleanza Toro. La gara è stata caratterizzata da un'alta partecipazione di iscritti e di pubblico e dalle interessanti prestazioni dei numerosi golfisti che hanno risposto all'invito e si sono presentati sui green domenica scorsa.

Il **Trofeo Alleanza Toro Assicurazioni**, giunto quest'anno alla sua **terza edizione**, è un circuito aperto a tutti gli appassionati di golf con formula di gara Stableford. Articolato in 14 tappe distribuite sul territorio italiano, il Trofeo è inserito nel calendario ufficiale della **FIG (Federazione Italiana Golf)**, di cui Alleanza Toro - Gruppo Generali - è sponsor e assicuratore ufficiale, e si concluderà il 25 settembre 2011 al **Sant'Anna Golf Club di Cogoleto - Genova**.

Il prossimo appuntamento è per il 2 luglio all'**Argentario Golf Club di Porto Ercole (GR)**.

Oltre ai premi tradizionali, 1° Netto di 1, 2 e 3 categoria e 1° Lordo assegnati a Steffani Mauro, Ghitti Alessandro, Ziano Luca e Gualtieri Paolo. Sono stati assegnati premi speciali: Driving contest M/F, Nearest to the pin M/F e Putting Green, messi a disposizione dai vari sponsor della manifestazione.

Per il cliente Alleanza Toro, primo classificato di ogni gara, sarà possibile partecipare all'**International Approach Championship Ponte Vecchio Golf** sull'Arno di Firenze.

L'iniziativa **Trofeo Alleanza Toro Assicurazioni** si inserisce nelle attività di sostegno convinto e fattivo ad attività sportive nazionali e locali della Società e consolida il suo legame con il mondo del golf.

CONTATTI

www.alleanzatoro.it

Ufficio stampa Alleanza Toro

T. +39.011.0029578/136/401

riccardo.amapane@alleanzatoro.it

Ufficio stampa Gruppo Generali

T. +39.02.48248033

Alleanza Toro è la Compagnia del Gruppo Generali nata dalla fusione di due aziende storiche Alleanza Assicurazioni e Toro Assicurazioni. Insieme le due realtà vantano un'esperienza consolidata di oltre 300 anni e una conoscenza profonda del mercato, che consente di gestire e risolvere al meglio i problemi assicurativi e previdenziali delle famiglie e delle imprese. La Compagnia opera nei rami vita e danni attraverso le reti distributive Alleanza, Toro, Lloyd Italo derivanti dall'integrazione delle attività assicurative di Alleanza e Toro, e le Società Augusta Assicurazioni e DAS. Con una quota superiore al 5% sul mercato italiano, una raccolta premi di circa 6 miliardi di euro e più di 3,3 milioni di Clienti, Alleanza Toro dispone di un mix distributivo differenziato e complementare di dimensioni uniche in Italia costituito da 2.000 Filiali e una Forza Vendita di oltre 18.000 persone. (www.alleanzatoro.it)