

I segreti e le nuove tendenze del web marketing si svelano a Torino: sabato 7 aprile la seconda edizione del Torino Web Marketing Meeting

Al teatro Le Music Hall una giornata interamente dedicata ai segreti del marketing sul web e sui social.

Sabato 7 aprile il teatro *Le Music Hall* di Via Juvarra ospita la seconda edizione del **Torino Web Marketing Meeting**, un evento dedicato a chiunque – piccole imprese, liberi professionisti, gestori di attività commerciali - desidera conoscere le **nuove strategie del marketing online e del social media marketing** per sviluppare la propria attività o creare un nuovo brand.

Il format

L'evento, aperto a tutti, si svolge **dalle 9 alle 18** e durante l'intera giornata si alterneranno sul palco alcuni tra i migliori **formatori, brand specialist, tecnici web** ed esperti di **web marketing presenti** oggi in Italia. In un clima informale e stimolando il **dialogo con il pubblico**, i relatori forniranno numerose **informazioni pratiche**, da applicare subito, spiegate in modo semplice, senza tecnicismi, e arricchite da testimonianze di imprenditori e **case history di successo**. I *trainers* sveleranno **passo per passo** le azioni necessarie per attuare **strategia di digital marketing efficace** senza necessariamente essere esperti di computer. Parole d'ordine: concretezza e semplicità.

I relatori

Ideatori e presentatori dell'evento sono **Davide Pozza**, esperto di branding, consulente d'impresa e formatore, e **Giuseppe Gangi**, consulente web specializzato nella realizzazione, gestione e sviluppo di servizi su internet. Pozza e Gangi illustreranno, con esempi pratici, le migliori strategie per utilizzare il **web come fonte di nuovi clienti** per chiunque abbia una attività, dall'**imprenditore** al libero **professionista**, dall'**artigiano** al titolare di un **esercizio commerciale**. Dopodichè saliranno sul palco numerosi ospiti che illustreranno le opportunità offerte dai singoli strumenti. Tra gli ospiti confermati, da Napoli, **Alessandro Mazzù**, si occupa di consulenza strategica, operativa e formazione aziendale. Esperto nella formazione e nella **strategia sui social network**, parlerà proprio delle opportunità che offrono i social per chi voglia promuovere la propria attività.

Enrico del Sordo, bresciano, fondatore di **Kloudymail**, software per l'invio di newsletter e sms, mostrerà le potenzialità e le nuove tendenze dell'**email marketing**, uno strumento troppo spesso sottovalutato dalle aziende ma che in realtà è ancora uno dei più efficaci in assoluto nel marketing digitale. Basti pensare al fatto che l'email marketing è **40 volte più efficace dei social network** per ottenere nuovi clienti e offre un tasso di conversione del 17% più alto (Dati: McKinsey). Inoltre, le newsletter hanno un **ROI stimato del 4.300** per cento. Ogni euro speso per l'email marketing offre un ritorno di 44 euro (Dati: Direct Marketing Association). Gioca in casa invece la torinese, **Nicoletta Polliotto**, owner di **Muse Comunicazione** e fondatrice del blog **Comunicazione nella ristorazione**, che fornirà consigli e utili strategie per provare e applicare le tecniche del web marketing alla ristorazione e al food.

Perché Torino Web Marketing Meeting: tecnologia semplice al servizio delle PMI

In Italia, ogni giorno, oltre **40 milioni di persone** trascorrono almeno **6 ore al giorno su internet**. E troppi imprenditori non colgono tutte le opportunità che il web offre per sviluppare la propria attività. Torino Web Marketing Meeting nasce proprio dall'**esigenza di molte piccole-medie imprese** - che rappresentano il 99,9% del tessuto socio-economico italiano – di poter **sviluppare autonomamente una strategia di web marketing** chiara e puntuale, atta a conquistare e fidelizzare i propri clienti. Ecco perché l'evento si pone l'obiettivo di fornire a **tutti**, anche a chi non ha esperienze di marketing, una **base di strumenti preziosi** per la **promozione di un brand**: dalla costruzione dell'**identità** del marchio all'identificazione dei **valori** che guidano l'impresa, dal **posizionamento** nel mercato all'individuazione del proprio **target**, fino alla creazione di una strategia di marketing che utilizzi in modo efficace i **canali web** - sito internet, motori di ricerca, social network, etc. – creando un dialogo e un rapporto di fiducia con il proprio pubblico di riferimento.

A **tutti i partecipanti** al Torino Web Marketing Meeting, infine, verrà **regalato un libro-guida sul web marketing**, scritto dagli organizzatori appositamente per l'evento, per **approfondire ulteriormente le tematiche** trattate durante la giornata a Le Music Hall.

INFO EVENTO

Torino Web Marketing Meeting è organizzato da Web Monkey Marketing e gode del **patrocinio della Città di Torino**.

Date, luogo e orari

7 aprile 2018

dalle 9 alle 18

Teatro Le Music Hall, via Javarra 15 (ingresso da Corso Palestro 14)

Torino

Le iscrizioni sono possibili esclusivamente online, a questo link <http://bit.ly/2EWT8Nh>

Maggiori info su <http://www.webmarketingmeeting.it>

Facebook [facebook.com/TorinoWebMarketingMeeting](https://www.facebook.com/TorinoWebMarketingMeeting)