

PERCHÉ IL MASTER BAM

Almeno quattro buone ragioni per scegliere il Master:

Modello innovativo

Il Master Business and Management rappresenta un'esperienza unica, che introduce i partecipanti alle competenze pratiche delle aree commerciali, del marketing, dell'amministrazione e della contabilità delle Piccole e Medie Imprese. Il programma prevede il giusto mix di teoria e pratica e ogni argomento viene ricondotto a casi ed esperienze concrete.

Le aziende partner sono coinvolte direttamente sin dalla fase delle selezioni; partecipano alla redazione dei programmi formativi, intervengono in aula con testimonianze e case study, creano laboratori ad hoc per i partecipanti.

Forte enfasi su strumenti operativi e soft skill

Il percorso prevede corsi propedeutici, sulle soft skill (problem solving and decision making, communication skill, team building...). Tali corsi consentiranno ai partecipanti di sviluppare le proprie capacità di interazione con il mondo manageriale. I lavori di gruppo e l'interazione con i migliori professionisti e manager sviluppano inoltre le capacità di relazione, di valorizzazione di sé e del lavoro in team.

Faculty, staff, e ambiente SAA

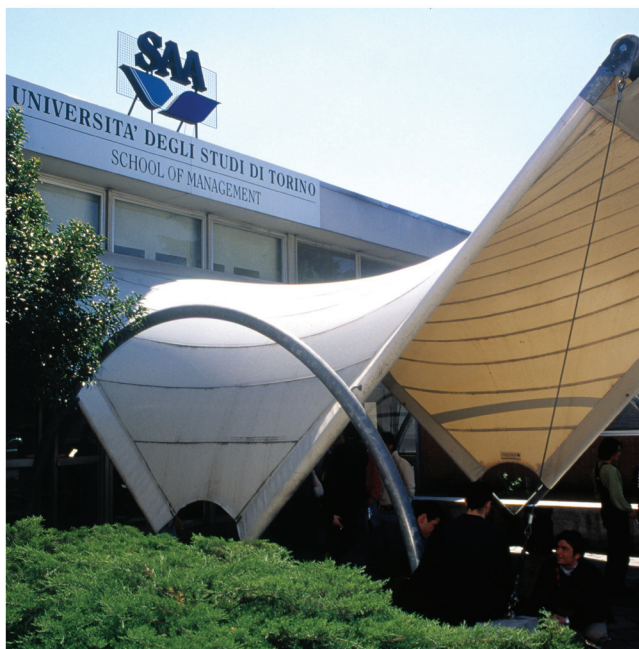
Il corpo docente del Master BaM è costituito da un selezionato mix di docenti accademici e di "practitioner" di livello internazionale, in grado di trasmettere una vera passione per il management, il marketing, l'amministrazione, la contabilità.

Uno staff efficiente e dedicato aiuta nella gestione delle attività di coordinamento di aula.

Infine, il coinvolgimento di SAA – School of Management consente di accedere a strutture, servizi e relazioni di una delle più qualificate realtà nel panorama italiano.

Opportunità di stage

Ventiquattro Piccole e Medie Imprese di eccellenza sono partner del Master in Business and Management. Tali aziende saranno coinvolte sia nella fase di selezione, sia durante la fase d'aula con numerosi interventi e la creazione di laboratori. Al termine del percorso è previsto un periodo di stage presso tali strutture che porterà alla redazione del project work.



INFO E ISCRIZIONI

Dott.ssa Silvia Fiorio
Dott.ssa Federica Paoli
011 63 99 205

SAA - School of Management
Via Ventimiglia 115
10126 Torino

www.masterbam.it
bam.management@unito.it

MASTER IN BUSINESS AND MANAGEMENT

1^A EDIZIONE
MASTER UNIVERSITARIO DI 1⁰ LIVELLO

20 MESI
25 AZIENDE

www.masterbam.it

IL MASTER

Il Master Universitario in Business and Management (BaM) è un programma formativo a tempo pieno, che si rivolge a laureati di tutte le aree disciplinari. Il Master intende formare figure professionali capaci di supportare la Direzione delle Piccole e Medie Imprese soprattutto nelle aree del Marketing e Commerciale e dell'Amministrazione e Contabilità.

Innovazione, metodologie didattiche avanzate, collaborazione con le imprese, laboratori e project work sono i driver principali del Master, che si pone l'obiettivo di fornire un mix di conoscenze, tool operativi e strumenti pratici utili per affrontare in maniera efficace ruoli manageriali in ambito commerciale e/o amministrativo-contabile.

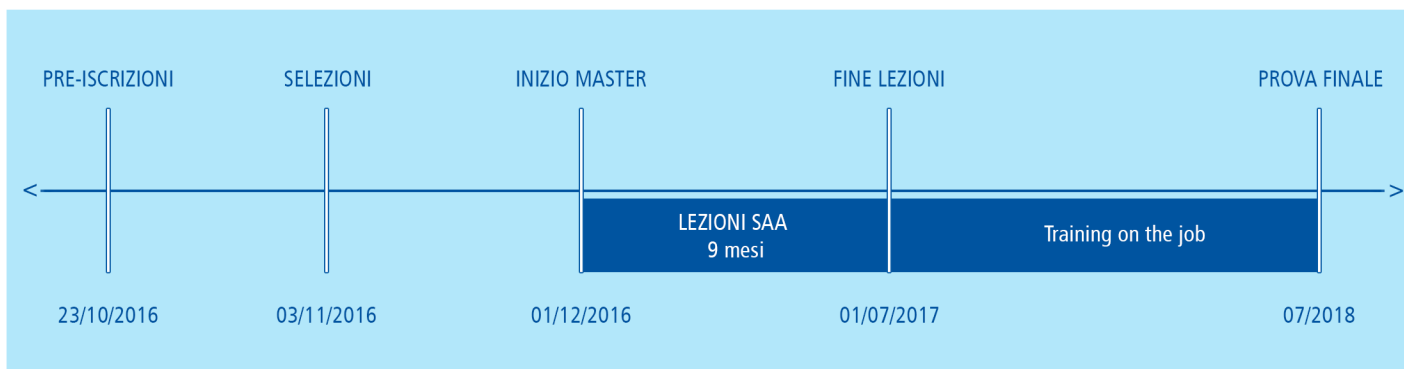
Al fine di raggiungere questi obiettivi, l'approccio metodologico consiste nel favorire un cambiamento di mentalità nell'approccio ai problemi aziendali, sviluppando una forte attitudine al problem solving e al decision making attraverso il costante ricorso a laboratori, casi aziendali, interazione con professionisti ed esperti accademici e non.

Il Master prevede una durata pari a 20 mesi, compreso il periodo di stage aziendale (6 mesi) e di project work.

I corsi sono in lingua italiana e ammettono un massimo di 50 partecipanti per edizione.

Il conseguimento del titolo di Master permette di acquisire 90 crediti formativi universitari (cfu).

TIMELINE



MISSION

Consentire ai laureati di intraprendere percorsi di carriera in ruoli manageriali e imprenditoriali nelle Piccole e Medie Imprese a supporto della Direzione e in aree funzionali relative al marketing, all'analisi competitiva, all'amministrazione, al controllo di gestione.

DESTINATARI

Requisito necessario per essere ammessi alla prova di ammissione è il possesso di una laurea triennale o vecchio ordinamento di qualsiasi Università italiana o estera equipollente. Rappresentano inoltre elementi preferenziali per l'ammissione: un buon curriculum di studi, una buona attitudine a relazionarsi con gli altri, una forte predisposizione al problem solving e al lavoro di gruppo, una forte motivazione e attitudine verso le discipline legate al management d'impresa.

IL VALORE DELLA PROPOSTA

Il processo di apprendimento è orientato alla pratica ed è costituito da lezioni strutturate con il supporto di casi di studio, testimonianze aziendali, progetti, lavori di gruppo e ricerche individuali.

Alle lezioni tradizionali si affiancherà la frequenza a laboratori, in modo da sviluppare un approfondimento trasversale nelle tematiche dei corsi, sperimentando aspetti applicativi tramite la presentazione e risoluzione di casi aziendali.

I laboratori sono basati sull'applicazione e l'approfondimento delle tematiche presentate nei corsi e prevedono la partecipazione attiva a progetti con le imprese, lavori di gruppo, osservazioni e attività extra aula. Il diploma di Master si ottiene superando le verifiche in itinere (valutate in trentesimi) e la prova finale (valutata in centodesimi).

La Faculty del Master è composta da docenti universitari e da manager e professionisti altamente qualificati.

IL PROGRAMMA

Primo anno

- 1) Frequenza dei corsi sulle soft skill (1 mese)
 - Communication skill and public speaking
 - Problem solving and decision making
 - Team building e leadership
- 2) Frequenza dei corsi base (4 mesi)
 - Entrepreneurship e creazione di valore
 - Controllo di gestione
 - Marketing e vendite
 - Fiscalità per le Piccole e Medie Imprese
 - Innovation Management
 - Business Plan
 - Sistemi informativi aziendali e business reporting
- 3) Frequenza dei corsi di una delle due aree professionalizzanti scelte (Business management and marketing e Business administration and finance) (4 mesi).

Area Business Management and Marketing:

- Gestione dei servizi
- Canali della distribuzione e vendita
- Marketing analytics
- Performance management
- Diritto dei contratti per le Piccole e Medie Imprese

Area Business administration and finance:

- La lettura di bilancio tra OIC e IFRS
- Bilancio consolidato e reporting direzionale
- La variabile fiscale nelle decisioni di investimento
- Governance e sistema di controllo interno
- Private and corporate banking

Secondo Anno

STAGE E COLLABORAZIONE CON LE IMPRESE

La formazione in aula si completa con uno stage di durata pari a 6 mesi presso le aziende partner di progetto, tale esperienza è finalizzata all'acquisizione di competenze di base e professionalizzanti riferite a uno specifico ambito occupazionale e volte a verificare, integrare e rielaborare quanto già appreso in aula.

L'obiettivo finale è integrare le competenze tecnico-professionali con quelle trasversali, acquisibili soprattutto attraverso il "training on the job".