



# MISSION DARK SKY

A GLOBAL CAMPAIGN AWARENESS ABOUT LIGHT POLLUTION  
UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE GLOBALE SULL'INQUINAMENTO LUMINOSO

#missiondarksky #bringusthesky



# MISSION DARK SKY

**A GLOBAL CAMPAIGN AWARENESS ABOUT LIGHT POLLUTION**  
*una campagna di sensibilizzazione globale sull'inquinamento luminoso*

Fin dalla sua fondazione, nel 2014, il sito di divulgazione scientifica dedicato allo spazio COSMOBERVER ha dedicato ampio spazio al problema dell'inquinamento luminoso.

COSMOBERVER ha dato voce ai più eminenti ricercatori al mondo, tra i quali Fabio Falchi (primo autore dell'Atlante Mondiale sull'Inquinamento Luminoso pubblicato sulla rivista Science Advance) e l'astrofisico Alberto Cora dell'INAF (Istituto Nazionale di Astrofisica).

Nel 2017, il fondatore di COSMOBERVER - Emmanuele Macaluso - ha scritto un articolo dal titolo "Inquinamento Luminoso: Analisi di un problema globale". Nell'articolo, l'autore portava l'attenzione del lettore non solo sugli effetti visuali del problema, ma poneva l'accento sulle ricadute sulla salute umana, e sugli effetti legati alla flora e alla fauna. L'articolo ha riscontrato l'attenzione dei media ed è stato rilanciato da decine di testate giornalistiche, TV, radio e sui social network.

Risultato ottenuto, in termini di attenzione, anche dal secondo articolo di Macaluso sull'argomento, pubblicato nel 2019 sempre su COSMOBERVER e dal titolo "Inquinamento Luminoso: Analisi di un problema sempre più globale".

Un articolo nel quale si evidenziano i peggioramenti del fenomeno e le relative ricadute sulla salute dell'uomo e del pianeta.

Questo ennesimo successo mediatico, ha portato COSMOBERVER a voler creare una Campagna di sensibilizzazione strutturata sull'inquinamento luminoso che partirà nel 2019 e che è stata nominata MISSION DARK SKY.

MISSION DARK SKY è una campagna globale, che attraverso i propri canali e quelli dei partner sensibilizza il grande pubblico sulle conseguenze di un uso scorretto degli apparati di illuminazione sia pubblici che privati, e divulga ricerche e materiale autoprodotta, proveniente dai partner scientifici o dai principali enti di ricerca al mondo attraverso i propri canali di comunicazione e la stampa.

A queste attività si aggiungono quelle di divulgazione sul territorio e le conferenze alle quali i referenti partecipano e si aggiornano.

MDS



MISSION  
DARK SKY

# MDS

Con una platea fidelizzata (e in continua espansione) di migliaia di persone, MISSION DARK SKY è una Campagna di sensibilizzazione globale sull’Inquinamento Luminoso in continua evoluzione, e con molti progetti “virali” in agenda!

## Gli obiettivi della campagna

- > Informare circa le tematiche dirette e indirette legate all’inquinamento luminoso
- > Sensibilizzare l’opinione pubblica sulle ricadute dell’inquinamento luminoso sulla popolazione
- > Informare sulle ricadute dell’inquinamento luminoso sull’ecosistema terrestre (flora e fauna)
- > Aumentare la consapevolezza circa l’inquinamento luminoso
- > Produrre campagne di comunicazione istituzionali e virali con un forte coinvolgimento del pubblico
- > Produrre contenuti e materiale informativo scientificamente corretto
- > Condividere le ricerche degli enti di ricerca e università mondiali
- > Creare un network di partner tecnici, scientifici e media partner che in modo coordinato attuino le attività divulgative

## Scopri di più sui canali ufficiali della Campagna

Web	<a href="http://www.cosmobserver.com/missiondarksky">www.cosmobserver.com/missiondarksky</a>
Mail	<a href="mailto:thecosmobserver@gmail.com">thecosmobserver@gmail.com</a>
Instagram	<a href="http://www.instagram.com/missiondarksky">www.instagram.com/missiondarksky</a>
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/missiondarksky">www.facebook.com/missiondarksky</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/missiondarksky">https://twitter.com/missiondarksky</a>
Hashtag	#missiondarksky - #bringusthesky



MISSION  
DARK SKY



# COSMOBERVER

MISSION DARK SKY powered by Cosmobserver

COSMOBERVER viene fondato nel dicembre del 2014 dal divulgatore scientifico ed esperto di marketing Emmanuele Macaluso. Nato come un blog non periodico di divulgazione scientifica dedicata allo spazio (astronomia e astronautica), nel 2017 diventa un sito internet.

I contenuti sono stati fin dall'inizio oggetto di una grande attenzione dal punto di vista scientifico e comunicativo. Oltre alla divisione legata alle notizie e ai reportages, nel corso degli anni COSMOBERVER ha intervistato personaggi di assoluta eccellenza.

Tra questi i divulgatori scientifici Piero Angela (RAI) e Piero Bianucci (fondatore di TuttoScienze), gli astronauti italiani Franco Malerba e Maurizio Cheli e gli astronomi e ricercatori Walter Ferreri (INAF), Fabio Falchi (primo firmatario dell'Atlante Mondiale dell'Inquinamento Luminoso).

## Dal web al mondo reale

Nel corso della sua esistenza, il progetto ha saputo evolversi. In un mondo in cui le aziende digitalizzano molti dei servizi passando dal mondo reale a quello virtuale, COSMOBERVER è riuscito a varcare i confini del web per entrare nel mondo reale attraverso dei progetti.

Nel 2018 Nasce il G.R.O.C.A. (Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmica e Astronomica) con l'obiettivo di svolgere spedizioni di ricerca per studiare e divulgare eventi astronomici attraverso i canali ufficiali. Tra gli obiettivi del G.R.O.C.A. anche quello di organizzare corsi di astronomia e conferenze sullo spazio e l'inquinamento luminoso.

A partire dal 2017, COSMOBERVER, in qualità di media partner, mette I propri canali di comunicazione a disposizione di importanti progetti culturali e scientifici italiani. Tra questi: NASA Space Apps Challenge Milano (2017), NASA Space Apps Brescia (2018 e 2019), "La scienza al cinema" nell'ambito del festival scientifico "Mantova Scienza" (2018) e il "Social Media Marketing Day" (2018).

MDS



MISSION  
DARK SKY

MDS

Nel 2019, in collaborazione con l'associazione Factory Performance, parte il progetto MISSION DARK SKY, una campagna di sensibilizzazione strutturata che si pone l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica globale sul tema dell'inquinamento luminoso.

## Awards e riconoscimenti

> Dicembre 2018:

COSMOOBSERVER viene inserito dalla rivista scientifica "Nuovo Orione" nella lista dei siti divulgativi più credibili e influenti d'Italia (Nuovo Orione n° 319 - dicembre 2018)

Maggiori informazioni su [www.cosmobserver.com](http://www.cosmobserver.com)

DA BLOG  
A SITO

DA SITO  
A PROGETTO DI RICERCA  
E DIVULGAZIONE  
NEL MONDO REALE



MISSION  
DARK SKY



# EMMANUELE MACALUSO

Emmanuele Macaluso, è un saggista, divulgatore scientifico e uno dei massimi esperti mondiali di inquinamento luminoso.

Affascinato fin dall'infanzia dalla scienza e dal cosmo, ha frequentato diversi corsi di astronomia, astrofisica e astronautica, tenuti da alcuni dei massimi esperti italiani di queste discipline scientifiche.

Nel 2014 ha fondato il sito di divulgazione scientifica COSMOOBSERVER, con l'intento di "dare voce" ai protagonisti del cosmo "avvicinandoli" al grande pubblico. Ha intervistato astronomi, astrofisici, astronauti e divulgatori scientifici. In pochi mesi, ha portato COSMOOBSERVER ad essere un riferimento autorevole nell'ambito della divulgazione scientifica italiana. Risultato ottenuto grazie alla creazione di un nuovo modello di divulgazione scientifica privata, basato sulla qualità dei contenuti, sulla certificazione trasparente e reale dei volumi e la creazione di partnership strategiche in grado di formare un vero e proprio network cross-mediale in continua espansione.

Dal 2015 è l'addetto alle Relazioni Pubbliche digitali dell'astronauta Maurizio Cheli (Missione STS-75) e collabora con altri astronauti e ricercatori.

Nel giugno 2017 il suo articolo sull'inquinamento luminoso dal titolo: "Inquinamento luminoso: analisi di un problema globale", ha richiamato l'attenzione dei media nazionali ed è stato ripreso da programmi televisivi, radio, blog e portali di informazione generalista e specializzata. A seguito della pubblicazione dell'articolo, ha contribuito, attraverso eventi pubblici e conferenze, a dare visibilità a questo problema anche grazie alla formula dell'infotainment, informando migliaia di persone in tutta Italia.

Ha pubblicato articoli e saggi per diverse testate giornalistiche e scientifiche, tra le quali citiamo la rivista "Le Stelle" (fondata da Margherita Hack e Corrado Lamberti). Insegna astronautica, divulgazione scientifica, comunicazione, infotainment e marketing per diversi enti privati.

È l'autore e il primo firmatario del Manifesto del Marketing Etico e per le molte similitudini nei principi e nelle qualità divulgative è stato definito dalla stampa "l'Al Gore italiano".

# MDS



MISSION  
DARK SKY

# MDS

Bio completa: [www.emacaluso.com/profile.htm](http://www.emacaluso.com/profile.htm)

## Riconoscimenti e Onorificenze

- > Targa d'argento della Presidenza della Repubblica Italiana - 2007.
- > Marchio della Microeditoria di Qualità 2015 per il saggio "Dirty Marketing" - 2015.
- > Inserimento del saggio "Dirty Marketing" nella Biblioteca del Centro UNESCO di Torino - 2014.
- > Inserimento del saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico" nella Biblioteca del Centro UNESCO di Torino - 2014.
- > COSMOOBSERVER nel Catalogo dei siti di astronomia più credibili di "Nuovo Orione" - 2018.
- > Riconoscimento formale rilasciato per motivi sociali dalla Circoscrizione 9 della Città di Torino - 2007.

## Affiliazioni

- > Fondatore del G.R.O.C.A.  
*Gruppo di Ricerca e Osservazione Cosmologica e Astronomica.*
- > Membro della comunità scientifica astronomica internazionale "Astronomers Without Borders".
- > Socio di "CieloBuio - Coordinamento per la Protezione del Cielo Notturno".
- > Membro del "Club del Marketing e della Comunicazione".
- > Membro di "Comunicazione Italiana".



MISSION  
DARK SKY

# IL NETWORK

di MISSION DARK SKY alla sua fondazione - 2019



-  Website
-  LinkedIn
-  Instagram
-  Twitter
-  Blogspot
-  Pinterest
-  Facebook
-  Youtube



MISSION  
DARK SKY





# MISSION DARK SKY

A GLOBAL CAMPAIGN AWARENESS ABOUT LIGHT POLLUTION  
UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE GLOBALE SULL'INQUINAMENTO LUMINOSO



[cosmobserver.com/missiondarksky](http://cosmobserver.com/missiondarksky)  
[instagram.com/missiondarksky](https://www.instagram.com/missiondarksky)  
[facebook.com/missiondarksky](https://www.facebook.com/missiondarksky)  
[twitter.com/missiondarksky](https://twitter.com/missiondarksky)  
[thecosmobserver@gmail.com](mailto:thecosmobserver@gmail.com)

Questo file è a tua completa disposizione e tutti i dati contenuti sono reali, riscontrabili e disponibili al trattamento dei dati (compresi quelli personali) secondo la normativa vigente.

Non stampare questo documento, pur guardando verso il cielo e lo spazio, Cosmosobserver ti invita a rispettare anche la Terra.



non stampare!  
usa il formato elettronico.

## Crediti

Foto:  
NASA  
U.S. NAVY  
Erika Toselli

Creazione logo:  
Claudia Lattuada per 5.1 CODE

Grafica e impaginazione:  
BFO Stile