



ASTROLOGIA | ASTROFISICA | ASTRONAUTICA  
thecosmobserver.blogspot.it

## CONTENUTI

- 2 Presentazione ufficiale
- 3 Un blog dedicato al cosmo diverso dagli altri
- 4 Crossmedialità: Non solo un blog, ma un insieme coordinato di canali divulgativi
- 5 Trasparenza / Il fondatore e CEO Emmanuele Macaluso / Contatti

### Nota di CSR:

Questo file è a tua completa disposizione e tutti i dati contenuti sono reali, riscontrabili e disponibili al trattamento dei dati (compresi quelli personali) secondo la normativa vigente.

Non stampare questo documento,

pur guardando verso il cielo e lo spazio, TheCosmobserver ti invita a rispettare anche la Terra.

## THE COSMOBERVER

### Presentazione ufficiale e mission

*The Cosmobserver* è un blog non periodico di divulgazione scientifica che tratta i temi dell'astronomia, astrofisica e astronautica. Fondato alla fine del 2014 ed è diventato operativo all'inizio del 2015.

<http://thecosmobserver.blogspot.com>

L'obiettivo del blog è quello di avvicinare la scienza al grande pubblico attraverso articoli divulgativi scritti in modo semplice e comprensibile. Altro obiettivo dichiarato, è quello di far conoscere i protagonisti e i divulgatori di queste scienze affascinanti, mettendo in evidenza anche il "fattore umano", vero motore verso la conoscenza e l'evoluzione scientifica.

Ad oggi, *The Cosmobserver* ha intervistato, tra gli altri, l'astronauta **Maurizio Cheli** (*Mission STS-75*), il Prof. **Walter Ferreri** (*Osservatorio Astrofisico di Torino e direttore scientifico della rivista Nuovo Orione*), **Antonio Lo Campo** (*giornalista scientifico specializzato in astronautica*) e il Prof. **Attilio Ferrari** (*Presidente del Planetario di Torino*).

Fin dalla sua nascita, la redazione di *The Cosmobserver* è stata attenta al rapporto con il pubblico, non solo attraverso il blog, ma anche con uno strategico utilizzo dei *social network* e della stampa specializzata e generalista, grazie ad importanti media partnership.

*Emmanuele Macaluso*  
Fondatore di *The Cosmobserver*  
Mobile 347.75.74.366  
[thecosmobserver@gmail.com](mailto:thecosmobserver@gmail.com)

## THE COSMOBERVER

### Un blog dedicato al cosmo diverso dagli altri

L'obiettivo principale di **TheCosmobserver** è quello di condividere con i propri lettori contenuti originali. Fotografie, interviste, reportage e recensioni sono curati direttamente dai nostri divulgatori. Le uniche fotografie riprese da altre fonti (e sempre citate) sono quelle legate all'attualità.

Le interviste, nello specifico, nascono con l'intento non solo di divulgare, ma anche di avvicinare i protagonisti al pubblico, mettendo in risalto il lato umano e la passione che ha portato al superamento dei cosiddetti risultati condivisi.

Da qui l'esigenza di foto esclusive e la necessità di incontrare dal vivo coloro che fin da piccoli ci vengono presentati freddamente come "gli scienziati" o "gli esperti" e che noi vogliamo conoscere (e far conoscere) meglio.

Altro obiettivo è quello di incontrare e conoscere le reali eccellenze dello spazio. È per questa ragione che selezioniamo con grande attenzione i protagonisti delle nostre **interviste** e dei **reportages**.

Una scelta di qualità quindi, che ben si rispecchia e comprende attraverso uno slogan pubblicitario di qualche anno fa: "Per molti, ma non per tutti".

Da questo concetto la volontà di fondare un **blog di divulgazione** non periodico, dove la nostra unica occupazione possa rimanere quella di entrare in contatto con **astronomi, astrofisici, astronauti e astrofili**. Senza fretta, con il solo scopo di fornire un'esperienza divulgativa di qualità assoluta.



Fila superiore: Attilio Ferrari (astrofisico) - Maurizio Cheli (astronauta) - Antonio Lo Campo (giornalista e divulgatore - astronautica)  
Fila inferiore: Alberto Cora (astrofisico) - Walter Ferreri (astronomo) - Daniele Gardiol (astrofisico - tecnologo)  
(crediti fotografici: Emmanuele Macaluso - TheCosmobserver)

THE COSMOBERVER

<http://thecosmobserver.blogspot.com> - [thecosmobserver@gmail.com](mailto:thecosmobserver@gmail.com) - (+39) 347.75.74.366



## CROSSMEDIALITA': Non solo un blog, ma un insieme coordinato di canali divulgativi

Il blog è solo uno dei canali comunicativi che mettiamo a disposizione dei tecnici e degli appassionati di spazio e astronomia.

Al blog uniamo il lavoro coordinato di Relazioni Pubbliche, i social e le attività di stampa.

**Relazioni Pubbliche** - Entrare in contatto con i protagonisti dei contenuti di TheCosmobserver, e creare delle reti reali di condivisione dei contenuti è un'attività importante che non solo rende la piattaforma e i suoi divulgatori più credibili, ma agevola la creazione di rapporti sul lungo periodo, e non soltanto *una tantum*.

Di fatto sia TheCosmobserver, che la comunità scientifica e il pubblico sono insiemi di persone. Un concetto sempre molto presente nei momenti di scelta dei contenuti e delle strategie di comunicazione. Strategie che si attuano sia off che on-line. Alle attività di RP appena descritte aggiungiamo l'utilizzo di una mailing list con centinaia di indirizzi mail, attraverso la quale TheCosmobserver entra in contatto con la sua platea in modo diretto e senza filtri.

**Social** - È possibile infatti seguire le attività di TheCosmobserver attraverso i social.

La pagina ufficiale **Facebook** (<https://www.facebook.com/cosmobserver>) conta ormai centinaia di fan reali. Questa considerazione del "reale" è essenziale per comprendere al meglio la qualità delle scelte editoriali e strategiche di TheCosmobserver.

Il gradimento dei canali social avviene in modo spontaneo, senza accedere a nessun servizio a pagamento. Quante volte avete visto pagine Facebook con migliaia di "like" e pochissimi "mi piace" ai singoli post? Come è possibile avere una platea immensa e un grado di attenzione così limitato? La risposta è semplice: i "mi piace" alla pagina sono stati acquistati! Questo non rientra nella filosofia del nostro progetto.

Occupandoci seriamente di divulgazione, rivolgiamo il nostro lavoro alle persone.

Sia a quelle che ci dedicano il loro prezioso tempo per le interviste, sia a quelle che ci dedicano la loro altrettanto preziosa attenzione leggendo i nostri articoli. Il rapporto tra la grandezza della platea e l'interazione attiva ai singoli post è quindi realistica e confermata dai dati insight della piattaforma.

TheCosmobserver è anche su **Twitter** (<https://twitter.com/thecosmobserver>).

Attualmente sono più di 200 i follower del nostro account. La filosofia strategica e comunicativa applicata a questo canale è la stessa utilizzata e descritta nelle righe precedenti.

**Stampa** - All'uscita di ogni articolo, affianchiamo alle nostre attività di comunicazione diretta, quelle offerte dagli organi di stampa on e off-line e dai nostri media partners.

### Trasparenza

THE COSMOOBSERVER

<http://thecosmobserver.blogspot.com> - [thecosmobserver@gmail.com](mailto:thecosmobserver@gmail.com) - (+39) 347.75.74.366



A partire dal gennaio 2016, ogni anno, la redazione di **TheCosmobserver** produce e pubblica il **Bilancio di Missione**. Il bilancio di missione è un documento formale – inserito nell’ambito della **Responsabilità Sociale d’Impresa** (RSI o CSR) - attraverso il quale si rendono pubblici e si certificano i risultati ottenuti nell’anno precedente.

Si ricapitola l’attività editoriale elencando gli articoli pubblicati, si certificano i volumi e gli andamenti dei social e del blog e si quantificano le attività di stampa e relazioni pubbliche.

## Il fondatore & CEO Emmanuele Macaluso



Emmanuele Macaluso è un esperto di marketing e comunicazione, saggista e divulgatore scientifico.

Affascinato fin dall’infanzia dal cosmo, ha frequentato diversi corsi di astronomia, astrofisica e astronautica, tenuti da alcuni dei massimi esperti italiani di queste discipline scientifiche.

Ha fondato **TheCosmobserver** nel 2013 con l’intento di “dare voce” ai protagonisti del cosmo “avvicinandoli” al grande pubblico. Ha intervistato astronomi, astrofisici e astronauti.

Dal 2015 collabora con l’**astronauta Maurizio Cheli** in qualità di addetto alle relazioni pubbliche digitali.

Nel 2016 ha scritto un’analisi dedicata alla **crisis communication della Missione ExoMars 2016**, con particolare attenzione alla comunicazione successiva allo schianto del lander Schiaparelli da partedi **ESA** e **ASI**. L’analisi è stata ripresa e rilanciata da molte testate giornalistiche generaliste e di settore.

È l’autore del Manifesto del Marketing Etico e protagonista del docu-film “La Rivelazione”.

Biografia completa: <http://www.emacaluso.com/profile.htm>

## Contatti

Mobile	+39. 347.75.74.366
Web	<a href="http://thecosmobserver.blogspot.com">http://thecosmobserver.blogspot.com</a>
E-mail	<a href="mailto:thecosmobserver@gmail.com">thecosmobserver@gmail.com</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/cosmobserver">https://www.facebook.com/cosmobserver</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/thecosmobserver">https://twitter.com/thecosmobserver</a> (@thecosmobserver)
Hashtag	#thecosmobserver