

DOSSIER DI PRESENTAZIONE

TheCOSMOBERVER: UN BLOG DEDICATO AL COSMO DIVERSO DAGLI ALTRI

L'obiettivo principale di **TheCOSMOBERVER** è quello di condividere con i propri lettori contenuti originali. Fotografie, interviste, reportage e recensioni sono curati direttamente dai nostri divulgatori. Le uniche fotografie riprese da altre fonti (e sempre citate) sono quelle legate all'attualità.

Le interviste, nello specifico, nascono con l'intento non solo di divulgare, ma anche di avvicinare i protagonisti al pubblico, mettendo in risalto il lato umano e la passione che ha portato al superamento dei cosiddetti risultati condivisi.

Da qui l'esigenza di foto esclusive e la necessità di incontrare dal vivo coloro che fin da piccoli ci vengono presentati freddamente come "gli scienziati" o "gli esperti" e che noi vogliamo conoscere (e far conoscere) meglio.

Altro obiettivo è quello di incontrare e conoscere le reali eccellenze dello spazio. È per questa ragione che selezioniamo con grande attenzione i protagonisti delle nostre **interviste** e dei **reportages**.

Una scelta di qualità quindi, che ben si rispecchia e comprende attraverso uno slogan pubblicitario di qualche anno fa: "Per molti, ma non per tutti".

Da questo concetto la volontà di fondare un **blog di divulgazione** non periodico, dove la nostra unica occupazione possa rimanere quella di entrare in contatto con **astronomi, astrofisici, astronauti e astrofili**. Senza fretta, con il solo scopo di fornire un'**esperienza divulgativa** di qualità assoluta.

EMMANUELE MACALUSO

Emmanuele Macaluso, classe 1977, è un **project manager**, esperto di **marketing e comunicazione, saggista e divulgatore scientifico** italiano.

Affascinato fin dall'infanzia dal **cosmo**, ha frequentato diversi corsi di **astronomia, astrofisica e astronautica**, tenuti da alcuni dei massimi esperti italiani di queste **discipline scientifiche**.

Nel 2014 ha fondato il blog di **divulgazione scientifica TheCOSMOBERVER**, con l'intento di "dare voce" ai protagonisti del **cosmo** "avvicinandoli" al grande pubblico.

Ha intervistato astronomi, astrofisici, astronauti e divulgatori scientifici.

In pochi mesi, ha portato **TheCOSMOBERVER** ad essere un riferimento credibile nell'ambito della divulgazione scientifica italiana. Risultato ottenuto grazie alla creazione di un **nuovo modello di divulgazione scientifica** privata, basato sulla qualità dei contenuti, sulla certificazione trasparente e reale dei volumi e la creazione di **partnership strategiche** in grado di formare un vero e proprio **network crossmediale** in continua espansione.

Dal 2015 è l'**addetto alle Relazioni Pubbliche digitali** dell'**astronauta Maurizio Cheli**.

Nel 2016, a seguito dello schianto del lander "**Schiaparelli**" su **Marte**, ha scritto un articolo nel quale ha analizzato la **crisis communication** di **ESA** e **ASI**. L'articolo ha avuto una notevole risonanza sui social ed è stato ripreso e rilanciato da decine di **testate giornalistiche** generaliste e di settore.

Dopo l'annuncio di **Elon Musk** e **SpaceX**, nel marzo 2017, di inviare entro la fine del 2018 due turisti spaziali verso l'orbita lunare, ha scritto e pubblicato un breve saggio di analisi strategica e comunicativa. Anche in questo caso ripreso dai media *on* e *off line*.

Nel 2017 ha pubblicato un articolo dal titolo "**Inquinamento luminoso: analisi di un problema globale**", attraverso la quale ha fotografato e analizzato cause e conseguenze del problema.

Ha pubblicato articoli e saggi per diverse testate giornalistiche e scientifiche ed insegna divulgazione scientifica ed astronautica per diversi enti privati.

È l'autore e il primo firmatario del **Manifesto del Marketing Etico**.

È possibile leggere la bio completa qui: <http://www.emacaluso.com/profile.htm>

Affiliazioni:

- Membro della comunità scientifica astronomica internazionale "**Astronomers Without Borders**" (www.astronomerswithoutborders.org)