



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Servizio Comunicazione

Ufficio Stampa

Via Verdi, 8- via Po,17

Torino, 11 novembre 2009

## COMUNICATO STAMPA

### ***IL TOUR DI USTATION IN 11 CITTÀ UNIVERSITARIE PER RACCONTARE LA "GENERAZIONE U"***

*Il 12 e 13 novembre la tappa di Torino in collaborazione con Extracampus Tv*

L'affresco di una generazione, o perlomeno uno spaccato degli interessi, delle passioni e dei sogni degli studenti universitari italiani, è quanto cercherà di riprodurre con piglio ironico e creativo, attraverso la collaborazione di radio e tv d'ateneo, lo **Ustation Tour** che, nato con l'intento di rafforzare il rapporto con i media universitari del network sviluppato con il supporto di Telecom Italia e di RadUni e di coinvolgerli alla produzione di contenuti secondo una logica 2.0, nel corso cinque settimane, **sarà ospitato da undici città universitarie, tra cui Torino il 12 e 13 novembre, dove sarà protagonista Extracampus, la tv dell'Università di Torino.**

Per Ustation si tratta di un ritorno a Torino perché le prove generali del tour erano cominciate proprio nel capoluogo piemontese in occasione del *Traffic* di Torino lo scorso luglio e proseguite poi durante l'estate nell'ambito di *Italia Wave* a Livorno e della *Nocte della Taranta* a Melpignano. Supportato da **Fiat, Intesa San Paolo, TIM**, con la partnership di **Almalaurea**, la media partnership di **RadUni** e **Studenti.it** e la collaborazione del **MEI** (Meeting delle Etichette Indipendenti) di Faenza, il tour entra nel vivo in queste settimane autunnali.

Dopo Cosenza (12/13 ottobre), Catania (15/16 ottobre) e Pisa (19/20 ottobre), Perugia (22/23 ottobre), Urbino (24 ottobre), Roma (26/27 ottobre), Bari (29/30 ottobre), Trento (4/5 novembre), Milano (10/11 novembre), la carovana di Ustation tornerà dunque a Torino (12/13 novembre) per poi fermarsi a Padova (18/19 novembre). **Ma cosa accadrà durante questa seconda tappa torinese?**

**Per due giorni, dalle 10.00 alle 18, i redattori di Extracampus tv produrranno contenuti audio e video sul tema "Cosa hai in testa?"** raccogliendo interviste, storie e aneddoti particolari. A questa stessa domanda, declinata per diversi campi e argomenti (lo studio, la tecnologia, l'arte, la moda etc), potranno rispondere gli studenti che si recheranno allo Ustation Corner, una postazione dislocata a **Palazzo Nuovo**. Tramite touch screen, saranno chiamati a raccontarsi e a selezionare set diversi di tag, icone e immagini. Le informazioni verranno visualizzate su uno schermo di fianco a una fotografia dello stesso studente scattata subito prima l'inizio del "gioco".

**Tutti i materiali saranno caricati sul portale Ustation.it** e contribuiranno a costruire un **documentario visivo e sonoro dei giovani studenti universitari** italiani e delle realtà interessate: il risultato finale, al termine del tour, sarà un'istantanea della "generazione U".

**Per la serata di giovedì**, all'interno del **Puddhu Bar**, storico locale della movida torinese presso i Murazzi, si terrà lo **Ustation Party** con la performance degli **Xanax Party**, trio di dj indie rock, che non disdegna l'elettronica, tra i più interessanti della scena torinese.

#### **Cos'è Ustation**

Ustation è un progetto nato con l'intento di valorizzare i prodotti di comunicazione realizzati in tutte le università italiane all'interno di radio e tv d'ateneo, laboratori multimediali, dei singoli corsi, degli incubatori e dei circuiti creativi, sostenendone lo sviluppo: Ustation aggrega al momento 40 media universitari in un unico sito web disegnato con una logica tipicamente web 2.0. La piattaforma ospita una sezione live dove si possono visualizzare le emittenti d'ateneo in onda e offre a ciascun utente, dopo aver aperto il proprio profilo, la possibilità di condividere audio, video, foto, video cv, dar vita a un blog, organizzare sondaggi e concorsi, porre quesiti, creare amicizie, interagendo con quanti fanno parte della community. I contenuti più interessanti caricati sul portale vengono selezionati per Universication, un programma tv in onda su LA7 in onda da settembre ogni domenica dopo il tg della notte.

Università degli Studi di Torino – **UFFICIO STAMPA**

**Resp. Eva Ferra** – 335.5609115 – 011/6702590 - **Giuseppe Gramegna** – 320.4390224 – 011/6702222

**Luigi Citriniti** – 320.4647578 - 011/6702149 - **Sergio Demarchi** – 320.4390209 - 011/6702467

Fax 011/6702451-2369 E-Mail: [ufficio.stampa@unito.it](mailto:ufficio.stampa@unito.it)

**Calendario (data, ateneo, radio/tv universitaria)**

12-13 ottobre, Università della Calabria, Ponteradio

15-16 ottobre, Università di Catania, Radio Zammù

19-20 ottobre Università di Pisa, RadioEco

22-23 ottobre Università di Perugia, RadioPhonica

24 ottobre Università di Urbino, Radio Urca

26-27 ottobre Università di Roma TorVergata, Radio TorVergata

29 -30 ottobre Università di Bari

4-5 novembre – Università di Trento Sanbaradio

10-11 novembre Milano – Naba

**12-13 novembre Torino – Extracampus tv**

18 -19 novembre Padova.

**Info sul tour, atenei e media coinvolti:**

[www.ustation.it/ustationtour](http://www.ustation.it/ustationtour)

Ufficio stampa - Ustation

Romeo Perrotta

+39 338 3264215

[redazione@ustation.it](mailto:redazione@ustation.it)

Università degli Studi di Torino – **UFFICIO STAMPA**

**Resp. Eva Ferra** – 335.5609115 – 011/6702590 - **Giuseppe Gramegna** – 320.4390224 – 011/6702222

**Luigi Citriniti** – 320.4647578 - 011/6702149 - **Sergio Demarchi** – 320.4390209 - 011/6702467

Fax 011/6702451-2369 E-Mail: [ufficio.stampa@unito.it](mailto:ufficio.stampa@unito.it)