

## PERCHE' PAGARE DI PIU' PER IL TUO BENESSERE?

*Medi-Market, la nuova parafarmacia nel cuore di Torino, sperimenta in Italia il modello europeo che coniuga prezzo, ampia scelta e consulenza qualificata e lancia la sua campagna mirata alla salute accessibile a tutti.*

Una passeggiata nel centro di Torino offre da alcuni giorni una curiosa novità: croci verdi stampate a terra propongono ai passanti un interrogativo: "Perché pagare di più per il tuo benessere?" A proporlo è Medi-Market che sceglie un approccio militante per fare capire che i prodotti di qualità per la salute devono essere accessibili a tutti i portafogli.

La novità Medi-Market è approdata nel centro di Torino lo scorso 25 giugno con l'**apertura della parafarmacia in Piazza Castello**, che si propone su circa 300mq, con 10.000 referenze (di cui 2.000 nel farmaco OTC), selezionate da specialisti. Medi-Market presenta un concetto unico in Italia basato su prezzi democratici tutto l'anno: un nuovo approccio del prezzo in un mercato che vive di promozioni temporanee a fronte di prodotti a "prezzo massimo consigliato" proposti nelle farmacie classiche.

«Si può risparmiare tra 20 e 50% rispetto a una farmacia classica - spiega Alessandro Catelli, responsabile Marketing del Gruppo - perché riversiamo al cliente tutte le condizioni di favore ottenute all'acquisto dal fornitore. Medi-Market vuole essere la risposta giusta per il benessere, con vantaggi e massima trasparenza nei prezzi, vasto assortimento e una consulenza qualificata». Visto che si tratta di salute, convenienza e scelta devono essere accompagnate da professionisti; per questo motivo, Medi-Market seleziona esclusivamente farmacisti per supportare con consigli la clientela e la qualità è garantita anche dall'ampia gamma di prodotti dei migliori marchi per automedicazione, infanzia, igiene orale (più di 7 metri lineari di assortimento), dermocosmesi ma anche veterinaria, linee di oli essenziali e integratori alimentari.

Nonostante l'imprevista emergenza sanitaria, che inevitabilmente sta portando ad un'emergenza anche economica, Medi-Market sottolinea il suo impegno, ancora di più in questo triste momento storico, a garantire il massimo della qualità e dell'assortimento al prezzo più conveniente. Una bella sfida e un impegno del brand nell'affermare il suo concetto di "salute accessibile a tutti".

### IL GRUPPO MEDI-MARKET IN BREVE

Medi-Market è un gruppo già leader in Belgio nel settore della salute e del benessere. Il gruppo utilizza un brand di farmacie - Pharmacy by Medi-Market - e un brand di parafarmacie - Medi-Market. I due brand hanno una presenza fisica con 60 mega-punti vendita (da 400 a 1000mq) in Belgio, Lussemburgo e Francia così come due webshops [www.pharmacy-medi-market.be](http://www.pharmacy-medi-market.be) ; [www.medi-market.be](http://www.medi-market.be). Dopo l'importante successo sul mercato nazionale belga, Medi-Market ha acquistato nel 2019 Parashop Italia, pioniere della parafarmacia in Italia, per offrire agli italiani la sua convenienza e professionalità.

Ufficio stampa: Roberta Dho • Kami comunicazione | mob. 339 6076861 • e-mail: [dho@kamiweb.it](mailto:dho@kamiweb.it)

**Medi-Market Torino Piazza Castello**

Piazza Castello, 71 10123 Torino

T : 01118810007 • e-mail: [torino.castello@medi-market.it](mailto:torino.castello@medi-market.it)