



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Settore Comunicazione – Ufficio Stampa  
Via Verdi 8 – Via Po 17

Torino, 18 novembre 2011

## ***IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA SEMINARIO***

**Mercoledì 23 novembre 2011**, dalle **9.30** alle **13**, presso l'aula nel seminterrato del **Collegio Renato Einaudi** (via delle Rosine, 3 - Torino) **Libero P. Manetti** (**Consulente di Marketing e Vice Presidente Gruppo Regione Piemonte AISM – Associazione Italiana Marketing**) condurrà un seminario sul tema *"Il Marketing e la comunicazione d'impresa"*.

Ci saranno testimonianze dal mondo delle imprese di **Paolo Miante** (**Dirigente Marketing di Aziende e Gruppi leader nazionali del settore lattiero-caseario**).

L'iniziativa, che fa parte di **Start Cup**, è uno degli appuntamenti dell'**XI ciclo formativo** di 18 incontri *"Imprenditori del terzo millennio, competenze, sfide, opportunità!"*, organizzato dallo **Staff Cultura d'Impresa e del lavoro dell'Università di Torino**, in collaborazione con il Collegio Renato Einaudi, con l'obiettivo di proporre e diffondere tra i giovani la cultura d'impresa.

### **Per informazioni:**

Staff Cultura d'impresa e del lavoro dell'Università di Torino

Tel: 011.670 3078 / 011.670 3081

E-mail: [incubatore@unito.it](mailto:incubatore@unito.it)

Sito web: [www.unito.it](http://www.unito.it) alla voce: [servizi per gli studenti>orienta-lavoro](#)