



**A.S.D.C. VERBANIA**

**Presentate le maglie 2018-2019 dell'ASDC Verbania Calcio  
nel nuovo Store ufficiale della società.**

*Sono bianca, nera e rossa le tre divise del Verbania Calcio. Si distinguono per la presenza di sponsor importanti e due speciali tributi: alla storia della FIGC, nell'anno del suo 120° di fondazione, e alla tradizione calcistica locale. Sono disponibili, insieme al merchandising ufficiale della società, presso il Negozio BLUIN di Giovanni Verdicchio da ieri anche Verbania Calcio Store.*

Verbania, 23 novembre 2018

C'è un filo che lega passato e presente. Un filo che unisce storia, locale e nazionale, e nuovi orizzonti del calcio verbanese. Questo, e tanto altro, raccontano le **nuove maglie dell'ASDC Verbania Calcio per la stagione 2018-2019** presentate ufficialmente nel tardo pomeriggio di ieri, **giovedì 22 novembre**, presso il **Negozio BLUIN di Verbania** (Vicolo Scaramuzza, 3), appena diventato **Verbania Calcio Store**. Nel punto vendita di **Giovanni Verdicchio** sarà infatti possibile acquistare le maglie e il merchandising ufficiale legato alla società: una bella novità per tutti i tifosi e i sostenitori della squadra.

Alla serata, che ha visto la presenza del Vicesindaco di Verbania **Marinella Franzetti**, hanno partecipato staff tecnico e dirigenza della società: il Presidente **Elio Del Monaco**, il Direttore Generale **Pietro Fassoli**, il Presidente onorario **Luigi Pedretti**, tutta la Prima Squadra con il Mister **Roberto Frino** e la Juniores con il Responsabile **Franco Azzarini**. Unanime la soddisfazione e l'emozione nel mostrare le nuove divise, realizzate in **tre colori: bianca, nera e rossa**.

Come sottolineato durante la presentazione, la **prima maglia di colore bianco** si distingue subito per una peculiarità che la rende **unica e destinata a rimanere nella storia**, ossia la presenza del **logo ufficiale creato dalla FIGC per celebrare i 120 anni della Federazione Italiana Giuoco Calcio**. Un logo che è la sintesi creativa delle tre geometrie primordiali del calcio: il pallone, le diagonali e i tagli, il tutto nell'inconfondibile colore azzurro.

A questa nota celebrativa si aggiungono naturalmente i loghi dei preziosi **sponsor**, aziende importanti del territorio che sostengono la tradizione calcistica e i valori dell'ASDC Verbania, tra conferme e novità: **Vega Occhiali**, **Fideuram** di **Alessio e Massimo Soggia**, **Tinteggiature Pietro Fassoli**, il negozio **Bluin** e, gradita new entry di quest'anno, **Asigest Broker**.



## A.S.D.C. VERBANIA

Uno speciale omaggio al passato e alle radici del calcio verbanese è poi rappresentato dalla **seconda maglia**, di **colore nero**, un colore che vuole essere un **tributo a una pagina di storia** riemersa grazie a **Franco Azzarini**, storico dirigente e responsabile del Settore Juniores, nonché figlio di Ferruccio Azzarini, indimenticato calciatore e allenatore la cui carriera, in cui spicca una brillante stagione nell'Inter, iniziò e si concluse proprio a Verbania. È suo figlio a ricordare come la maglia dell'allora Associazione Calcio Intra nel 1936 fosse proprio nera. Una caratteristica andata poi a perdere negli anni successivi e che oggi viene recuperata dall'ASDC Verbania Calcio con questa **rivisitazione**, pensata come **un omaggio e un recupero della tradizione**. A completare la rosa delle divise, infine, la **terza maglia**, quella di **colore rosso**.

Chi volesse potrà ammirare dal vivo le nuove maglie seguendo la squadra nelle sue prossime sfide sul campo oppure recarsi in Vicolo Scaramuzza nel nuovo Verbania Calcio Store che si prefigura già come punto di riferimento per i fedeli tifosi dell'ASDC Verbania.

Per informazioni ed approfondimenti:  
**Andrea Fortis, Responsabile Comunicazione e Marketing, 348 9008436.**  
**Engarda Giordani, Addetto Stampa, 335 6959223.**