

SHORT BIO – EMMANUELE MACALUSO
(Tratta dal sito ufficiale www.emacaluso.com)

Emmanuele Macaluso è un esperto di marketing e comunicazione, docente, saggista e divulgatore scientifico. Nel 2003 ha fondato **"Turincoming"**, un network turistico di eccellenza creato per ottimizzare l'esperienza del turismo in vista dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006. Sempre nel 2003 inizia la sua carriera di formatore e diventa il più giovane docente di Tecnica Turistica Applicata e Marketing d'Italia ad insegnare in un istituto statale.(1)
Nel 2009 apre il suo blog **"The Marketing Blog Italia"**, attraverso il quale condivide nel web case history e altri articoli sul marketing e il dirty marketing.(2)

Nel novembre del 2011 presenta ufficialmente e in contemporanea il **Manifesto del Marketing Etico** (3) e il saggio **"Bende Invisibili – Manifesto del Marketing Etico"** (4). Da allora, attraverso la formula dell'*infotainment*, divulga i temi dell'**etica** nel **marketing**, incontrando migliaia di persone in giro per l'Italia e diventando, secondo la stampa un'autentica *"science-star"*.(5-6)

Dal maggio 2012 conduce insieme a Gianluca Gobbi la trasmissione radiofonica **"Fuori la Verità"** in onda in diretta su **RadioFlash FM 97,6** (7), attraverso la quale svolge attività di divulgazione scientifica spiegando al pubblico radiofonico i trucchi del **dirty marketing** (*marketing sporco ndr*).
L'esperienza divulgativa del **Manifesto del Marketing Etico** prende vita sullo schermo attraverso il **docu-film "La Rivelazione – Qualcuno ha creato i tuoi falsi bisogni"** (8-9) prodotto da **Factory Performance**, e che vede lo stesso Macaluso come protagonista.(10-11)

Nel 2014 pubblica il suo secondo saggio dal titolo **"Dirty Marketing"** e inizia il suo secondo tour nazionale di presentazione.

Riconoscimenti e onoreficenze

- Targa d'argento del Presidente della Repubblica Italiana

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano conferisce al "Comitato Giù le Mani dai Bambini Onlus" la Targa d'Argento per il valore civile nel periodo di coordinamento della segreteria nazionale dell'Ente (Novembre 2009)

- Marchio della Microeditoria di Qualità 2015

Il saggio "Dirty Marketing" edito da Golem Edizioni viene insignito del Marchio della Microeditoria di Qualità 2015 per la sezione saggistica (Novembre 2015)

- Inserimento del saggio "Dirty Marketing" nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino

Il saggio "Dirty Marketing" edito da Golem Edizioni viene inserito all'interno della biblioteca del Centro Unesco di Torino. Il saggio contiene la prima pubblicazione della versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico. (Novembre 2014)

- Inserimento del saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico" nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino

Il saggio "Bende Invisibili" edito da Marco Valerio Edizioni viene inserito all'interno della biblioteca del Centro Unesco di Torino (Luglio 2014)

- Riconoscimento formale rilasciato per motivi sociali dalla Circoscrizione 9 della Città di Torino (Aprile 2007)

(1) http://mymarketing.net/index.php?art_id=1709&sez_id=4

(2) <http://emacaluso.blogspot.com>

(3) <http://www.manifestodelmarketingetico.org/download.html>

(4) http://www.marcovalerio.com/libreria/product_info.php?products_id=543&osCsid=a2a547d57a55cccc2b495b5f58b0b424

(5) <http://fai.informazione.it/detailcom.aspx?id=66ac4e18-938c-435b-a21f-db0c73e788d7>

(6) http://oknotizie.virgilio.it/info/21a48a3144499ed5/emmanuele_macaluso_una_science-star_protagonista_del_docu-film_la_rivelazione_

(7) <http://www.radioflash.to/programmi/fuorionda/fuorilaverita/>

(8) <http://www.larivelazione-ilfilm.com/>

(9) <http://www.mymovies.it/film/2013/larivelazione/>

(10) <http://www.larivelazione-ilfilm.com/web%20pages/protagonista.html>

(11) <http://www.mymovies.it/filmografia/?s=106765>