

EMMANUELE MACALUSO

OFFICIAL SHORT BIO

Emmanuele Macaluso, è saggista, Project Manager, docente, divulgatore scientifico ed esperto di inquinamento luminoso.

Nel 2014 ha fondato il sito di divulgazione scientifica **COSMOBERVER** (www.cosmobserver.com), diventato in breve tempo, grazie ad un nuovo modello di marketing applicato alla divulgazione e comunicazione della scienza (*MfSD* nda.), sviluppato dallo stesso Macaluso, uno dei *top player* della **divulgazione scientifica** spaziale italiana.

Dal 2015 è l'addetto alle Relazioni Pubbliche digitali dell'**astronauta Maurizio Cheli** (Missione STS-75) e collabora con altri **astronauti** e **ricercatori**.

Nel giugno 2017 il suo articolo sull'inquinamento luminoso dal titolo: "**Inquinamento luminoso: analisi di un problema globale**", ha richiamato l'attenzione dei media. A seguito della pubblicazione dell'articolo, ha contribuito, attraverso eventi pubblici e conferenze, a dare visibilità a questo problema informando migliaia di persone in tutta Italia.

Nel 2019 fonda la **Campagna Globale di sensibilizzazione sull'inquinamento luminoso** MISSION DARK SKY.

Ha pubblicato articoli e saggi per diverse testate giornalistiche e scientifiche, tra le quali citiamo la rivista "**Le Stelle**" (fondata da **Margherita Hack** e **Corrado Lamberti**).

Insegna astronautica, divulgazione scientifica, comunicazione, infotainment e marketing per diversi enti privati. È l'autore e il primo firmatario del **Manifesto del Marketing Etico** e per le molte similitudini nei principi e nelle qualità divulgative è stato definito dalla stampa "l'Al Gore italiano".

Riconoscimenti e Onorificenze

- **Targa d'argento della Presidenza della Repubblica Italiana** (Novembre 2007)

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano conferisce al "Comitato Giù le Mani dai Bambini Onlus" la Targa d'Argento per il valore civile nel periodo di coordinamento della segreteria nazionale dell'Ente.

- **INTERSTELLARS International Award**" (Ottobre 2019)

- **Marchio della Microeditoria di Qualità 2015** per il saggio "Dirty Marketing" ed. Golem Edizioni (Novembre 2015)

- **Inserimento del saggio "Dirty Marketing" (Golem Edizioni) nella Biblioteca del Centro UNESCO di Torino** (Novembre 2014)

- **Catalogo dei blog di astronomia di "Nuovo Orione"** (Dicembre 2018)

Il sito scientifico "COSMOBERVER" è stato inserito dalla rivista scientifica "**Nuovo Orione**" (n° 319 - pag. 33 - dicembre 2018) nel catalogo dei blog di **astronomia** più popolari e influenti d'Italia.

- **Inserimento del saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico" (Marco Valerio Ed.) nella Biblioteca del Centro UNESCO di Torino (Luglio 2014)**

CONTACT

Emmanuele Macaluso

- Web www.emacaluso.com

- Profilo sul sito COSMOBERVER <http://www.cosmobserver.com/founder%20Emmanuele%20Macaluso.htm>

- Mail emmanuele.macaluso@gmail.com