

## **DAMAST IN CAMPAGNA DINAMICA A MILANO DAL 5 ALL'11 MARZO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA DOCCIA**

Invorio, 01 Marzo 2018

Energica e potente. Rilassante e massaggiante. La dirompente **cascata d'acqua** che **Damast** propone è così invitante da catturare l'attenzione di chi, sulla pensilina in attesa dell'ultimo *transfer* della sera, è già proiettato verso casa, sotto la doccia ...

È questo il *concept* della **campagna dinamica** con la quale l'azienda piemontese, eccellenza del più importante distretto italiano della Rubinetteria Sanitaria, sbarca a **Milano dal 5 all'11 marzo** per essere *on air* contemporaneamente su **41 Pensiline Digitali**.

Anticipando i tempi rispetto all'annuale kermesse del Salone del Mobile di aprile, Damast fa pre gustare anzitempo l'atmosfera del Salone del Bagno con un **video di 10"** che illustra una travolgente **cascata di benessere**, sulla quale si materializza il logo dell'azienda, accompagnato dal nuovo *pay-off* evocativo "DOCCE".

Il video si propone su schermi di grande formato Digital Shelter, posizionati su **Pensiline Digitali nel centro di Milano** a presidio delle aree business ed in zone strategiche per lo shopping e per il tempo libero. *On air* 24h/24h – quindi visibile anche durante le ore serali e notturne – accompagnerà gli utenti in attesa di salire sull'autobus.

*"Proseguiamo il nostro percorso di **promozione della cultura della doccia** – dichiara Concetta **Mastrolia**, A.D. di Damast – scegliendo un mezzo di comunicazione molto diretto, che ci assomiglia. Il visual traduce in maniera intuitiva la passione dirompente che da sempre alimenta il nostro lavoro quotidiano, unito a quello del benessere personale, naturale conseguenza dei vantaggi che può offrire solo un prodotto concepito e realizzato con cura".*

In questa campagna – la prima di una serie che nel corso dell'anno accompagnerà Damast nelle principali città italiane – è stato celato volutamente il prodotto: nessun soffione, saliscendi o doccia è visibile nel video. Ciò inviterà ad approfondire la conoscenza del brand attraverso la visita del sito Internet oppure rivolgendosi ai migliori *Show Room* del settore.

Informazioni per la Stampa  
Engarda Giordani Comunicazione  
Tel. +390322912380 | [press@engardagiordani.com](mailto:press@engardagiordani.com)  
Antonella +393896485391 | Ilaria +393356959223  
Gozzano (NO) – Milano  
[www.engardagiordani.com](http://www.engardagiordani.com)

### **DAMAST s.r.l.**

Sede legale, uffici e stabilimento:  
Via Barro, 159  
28045 invorio (NO)  
ITALIA

Telefono  
+39(0)322 254028  
Fax  
+39(0)322 254029

e-mail  
[info@damast.it](mailto:info@damast.it)  
[www.damast.it](http://www.damast.it)

C.F. – Reg. Impr.  
01749750038  
Partita I.V.A.  
IT 01749750038

Capitale Sociale i.v.  
76.500,00 Euro  
R.E.A.  
Nr. 195101