

Federico Ottavio Barberis – FBO Stile

Official short bio

Federico Ottavio Barberis è un **Project Manager Creativo** torinese. Classe 1977, dopo gli studi grafici – per perfezionare le sue conoscenze pratiche – ha scelto di lavorare all'interno di alcune importanti tipografie torinesi per approfondire le tecniche di stampa e comprendere il collegamento tra la progettazione e il processo produttivo.

Successivamente ha lavorato con importanti agenzie e ha collaborato al successo di progetti legati a marchi prestigiosi, tra i quali: **Marlboro Classics** (per gli store concept dei punti vendita), **Mipharm, Herno, Museum, Peter Hadley, Brookfield** (per l'advertising, il design degli allestimenti e l'immagine di linea).

Dopo qualche anno, Barberis ha deciso di gestire in modo indipendente tutte le fasi del progetto, creando e coordinando un team di professionisti e fornitori di livello. Come libero professionista ha creato le immagini coordinate di importanti progetti, alcuni di questi diventati *case history* in università e centri studi. Tra questi: **Manifesto del Marketing Etico, COSMOBERVER, SMPI – Sport Marketing Project Italia, Factory Performance Associazione e EM314.**

Il successo ottenuto da questi progetti, e la volontà di seguirli come uno “stilista di alto livello in un atelier”, hanno portato Barberis a ricevere molte proposte e a scegliere con cura i progetti da firmare.